

Wintersemester 2016/17

Vorlesungszeit: 17.10.2016 - 18.02.2017

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Prof. Dr. Christian Schade

Prodekan

Professor Dr. Joachim Gassen

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Luisa Korsch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5604, Fax 2093-5908

Referentin für Studium und Lehre

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Internationales

Leiterin Internationales Büro

Eva Beermann, SPA 1, 02, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

Maja Riesch, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Incoming students

Theresa Doll, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende

Prof. Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Agnieszka Slota, SPA 1, 10, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin

Charlotte Plinke, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentischer Mitarbeiter

Lukas Jäschke, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studienfachberatung

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Alexander Stomper

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Master)

Professor Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Master) Professor Lutz Weinke

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	5
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	5
Betriebswirtschaftslehre	5
Volkswirtschaftslehre	8
Methodische Grundlagen	9
Recht	11
Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	12
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	12
Rechnungswesen	14
Entrepreneurship	15
Marketing	16
Finanzwirtschaft	17
Financial Economics	17
Weitere BWL-Veranstaltungen	19
Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)	20
Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende StO/PO 2010 auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)	21
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	25
Ökonometrie	25
Statistik	26
Wirtschaftsinformatik	27
Weitere Veranstaltungen und Ringvorlesungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	27
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	28
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)/ Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)	28
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	28
Veranstaltungen des Career Centers	29
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	47
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	47
General Management	47
Methodological Skills	49
Accounting	51
Entrepreneurship and Innovation	53
Marketing	54
Management	54
Finance	55
Financial Economics	55
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	57
Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)	58
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	59
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	59
Forschungsseminare VWL	63
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	65
Ökonometrie	65
Statistik	67
Information Systems	68
Weitere Veranstaltungen und Ringvorlesungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	69
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	69
Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)	69
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	69

Veranstaltungen des Career Centers	70
Personenverzeichnis	80
Gebäudeverzeichnis	89
Veranstaltungsartenverzeichnis	90

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. (1) UL 6, 1115 R. Maiterth
1) findet ab 24.10.2016 statt

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS
UE Mo 10-12 wöch. (1) UL 6, 2097 K. Körösi
UE Mo 18-20 wöch. (2) SPA 1, 220 T. Lünemann
UE Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 125 M. Henze
UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 203 K. Körösi
UE Di 16-18 wöch. SPA 1, 125 R. Wolke
UE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 22 M. Goossens
UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 125 M. Goossens
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 23 M. Henze
UE Do 12-14 wöch. DOR 26, 208 R. Wolke
UE Do 18-20 wöch. SPA 1, 220 T. Lünemann
1) Aufgrund des Dies Academicus findet am 17.10. keine Übung statt. Studierende, die sich für die Montagsübung entschieden haben, besuchen in der ersten Woche bitte eine andere Übung.
2) Aufgrund des Dies Academicus findet am 17.10. keine Übung statt. Studierende, die sich für die Montagsübung entschieden haben, besuchen in der ersten Woche bitte eine andere Übung.

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 13. Auflage; 2013;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"
StO/PO BA VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 026 Marketing und E-Business

4 SWS
VL/UE Di 14-18 wöch. UL 6, 1115 D. Klapper,
S. Lessmann

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmensübergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Studierende der StO/PO 2010 besuchen nur den Marketingteil der VL/UE

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

StO/PO BA VWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 SP, Modul: "Marketing and E-Business"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Studierende der StO/PO 2010 besuchen nur den Marketingteil der VL/UE und schreiben die Klausur 70126 "Absatztheorie" (60 min).

70 026 Marketing und E-Business - Tutorium 1

1 SWS

TU	Di	08-10	Einzel (1)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (4)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Di	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (7)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (8)	SPA 1, 201	M. Tsankova

1) findet am 15.11.2016 statt

2) findet am 15.11.2016 statt

3) findet am 17.11.2016 statt

4) findet am 17.11.2016 statt

5) findet am 22.11.2016 statt

6) findet am 22.11.2016 statt

7) findet am 24.11.2016 statt

8) findet am 24.11.2016 statt

70 026 Marketing und E-Business - Tutorium 2

1 SWS

TU	Di	08-10	Einzel (1)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (4)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Di	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (7)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (8)	SPA 1, 201	M. Tsankova

1) findet am 06.12.2016 statt

2) findet am 06.12.2016 statt

3) findet am 08.12.2016 statt

4) findet am 08.12.2016 statt

5) findet am 13.12.2016 statt

6) findet am 13.12.2016 statt

7) findet am 15.12.2016 statt

8) findet am 15.12.2016 statt

70 026 Marketing und E-Business - Tutorium 3

1 SWS

TU	Di	08-10	Einzel (1)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (4)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Di	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (7)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (8)	SPA 1, 201	M. Tsankova

1) findet am 17.01.2017 statt

2) findet am 17.01.2017 statt

3) findet am 19.01.2017 statt

- 4) findet am 19.01.2017 statt
 5) findet am 31.01.2017 statt
 6) findet am 31.01.2017 statt
 7) findet am 02.02.2017 statt
 8) findet am 02.02.2017 statt

70 026 Marketing und E-Business - Tutorium 4

1 SWS

TU	Di	08-10	Einzel (1)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (4)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Di	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Di	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 203	M. Tsankova
TU	Do	14-16	Einzel (7)	SPA 1, 201	M. Tsankova
TU	Do	16-18	Einzel (8)	SPA 1, 201	M. Tsankova

- 1) findet am 07.02.2017 statt
 2) findet am 07.02.2017 statt
 3) findet am 09.02.2017 statt
 4) findet am 09.02.2017 statt
 5) findet am 14.02.2017 statt
 6) findet am 14.02.2017 statt
 7) findet am 16.02.2017 statt
 8) findet am 16.02.2017 statt

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

VL	Di	12-14	wöch.	UL 6, 1115	M. Weber
----	----	-------	-------	------------	----------

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203	D. Bosch
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 22	M. Weber
UE	Do	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 203	A. Melzer
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 202	A. Melzer

1) Am 20.10. findet die UE im Hörsaal 201 statt.

Diese Veranstaltung behandelt statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, die wichtigsten Finanzierungsarten und die kurz- und langfristige Finanzplanung. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbstständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Übungsaufgaben in Form von Hausaufgaben durch die Studierenden präsentiert.

Weitere Informationen unter: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/>

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
 Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007;
 Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA VWL2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

VL/UE	Do	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	A. Stomper
VL/UE	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Baumgartner

1) findet ab 20.10.2016 statt

2) findet ab 24.10.2016 statt

Risiko und Renditen von Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk / DeMarzo: "Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Erklärungen und Umsetzung"

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA VWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"
StO/PO BWL und VWL 2016: Keine Belegung im WS 2016/17 möglich. Die VL+UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement für die StO/PO 2016 findet regulär im SoSe 2017 statt.

Prüfung:

Klausur (60 min) Ausschließlich für Studierende der StO/PO 2010!

Volkswirtschaftslehre

70 011 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte

4 SWS

VL/UE Mo 14-18 wöch. (1) UL 6, 2116 N. Wolf

1) findet ab 24.10.2016 statt

Der Kurs verbindet eine Einführung in das ökonomische Denken mit einem Überblick zur modernen Wirtschaftsgeschichte. Zum einen werden zentrale Konzepte der Volkswirtschaftslehre wie Modell, Markt, Arbeitsteilung, Wohlfahrt und Kausalität erklärt und wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Zum anderen werden diese Konzepte angewandt um langfristige Entwicklungen der letzten rund 250 Jahre über die industrielle Revolution und der ersten Globalisierung bis hin zur europäischen Integration und der Finanz- und Eurokrise zu beschreiben und zu analysieren.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin O'Rourke (eds.), The Cambridge Economic History of Europe, Volume 1 and 2, 1870-2000, Cambridge University Press, 2010.

Roger E. Backhouse, The Puzzle of Modern Economics: Science or Ideology?, Cambridge University Press, 2011.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 3 LP + 3 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I" Achtung: Zwei Teilklausuren!

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

StO/PO 2010: Zwei Teilklausuren (jeweils 60 min)

StO/PO 2016: Klausur (120 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

VL Mi 12-14 wöch. (1) UL 6, 2116 S. Schweighofer-Kodritsch

1) Am 16.11.2016 muss die Vorlesung in den Hörsaal 2002 (Unter den Linden 6) verlegt werden.

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 125 P. Vorjohann

UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 22 P. Vorjohann

UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 201 T. Schacherer

UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 201 T. Schacherer

UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 22 J. Wangenheim

UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 22 J. Wangenheim

UE Fr 14-16 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Qi

1) Unterrichtssprache: Englisch

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche! Studierende die sich für die Mo-Übung entschieden haben, nutzen in der 1. Woche aufgrund des Dies academicus bitte einen anderen Übungstermin!

In der Veranstaltung werden grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen befähigen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115	Makroökonomie I	2 SWS					
	VL	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 201	L. Weinke	
	1) findet ab 24.10.2016 statt						

70 115	Makroökonomie I	2 SWS					
	UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	N.N., J. Zivanovic	
	UE	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	N.N., J. Zivanovic	
	UE	Mi	08-10	wöch. (3)	SPA 1, 125	N.N., J. Zivanovic	
	UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 22	N.N., J. Zivanovic	
	UE	Fr	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 125	N.N., J. Zivanovic	
	1) findet ab 24.10.2016 statt						
	2) findet ab 25.10.2016 statt						
	3) findet ab 26.10.2016 statt						
	4) findet ab 26.10.2016 statt						
	5) findet ab 28.10.2016 statt						

Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt; der reale Wechselkurs; Zins, Geld und die geldpolitischen Instrumentarien der Zentralbank; die mikroökonomischen Grundlagen der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots; makroökonomisches Gleichgewicht; die Inflation; die Ursachen von Konjunkturzyklen.

Die Vorlesung Makroökonomie I ist die inhaltliche Voraussetzung für die darauffolgende Lehrveranstaltung Makroökonomie II.
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text (6. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2012) bzw. Makroökonomik: Eine europäische Perspektive (3.Auflage, Vahlen-Verlag 2009).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141	Mathematik I	2 SWS					
	VL	Di	10-12	wöch.	UL 6, 2116	U. Graßhoff	

70 141	Mathematik I	2 SWS					
	UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff	
	UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff	
	UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 125	U. Graßhoff	
	UE	Do	12-14	wöch.	UL 6, 2097	B. Kirstein	
	UE	Do	10-12	wöch.	UL 6, 2097	B. Kirstein	
	UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125	U. Graßhoff	
	UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 125	B. Kirstein	
	UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 125	B. Kirstein	

Folgen und Reihen, Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingungen, Einführung in die Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Potenzreihen und der Satz von Taylor, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Mathematik I"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:
Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 21b	A. Echterhoff
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208	L. Lederer
TU	Di	14-16	wöch.	UL 6, 2097	E. Gorbunova
TU	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 203	J. Boldt
TU	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 22	N.N.
TU	Mi	14-16	wöch.	DOR 26, 208	N.N.
TU	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208	L. Lederer
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 22	J. Boldt
TU	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 22	A. Echterhoff
TU	Fr	10-12	wöch.	UL 6, 2097	E. Gorbunova
TU	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 22	A. Echterhoff

1) Tutorium für Fortgeschrittene

2) In der ersten Woche findet das Tutorium am Donnerstag (20.10.) 10-12 Uhr in Raum 21A statt. Ab dem 28.10.2016 findet das Tutorium regulär statt.

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I

2 SWS

TU	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 22	E. Gorbunova, N.N.
TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	J. Boldt, L. Lederer

70 132 Statistik II

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

70 132 Statistik II

2 SWS

UE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	S. Klinke
UE	Mo	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 202	B. Flügel
UE	Di	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 220	S. Trimborn
UE	Mi	10-12	wöch. (4)	UL 6, 2097	A. Wagner
UE	Mi	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 203	A. Hylla
UE	Do	16-18	wöch. (6)	SPA 1, 22	Y. Skenderski
UE	Fr	08:30-10:00	wöch. (7)	SPA 1, 21a	I. Naydenova

1) findet ab 24.10.2016 statt ; Die Teilnehmer dieser UE-Gruppe verteilen sich in der ersten Woche auf Grund des Dies academicus auf die anderen UE-Termine.

2) findet ab 24.10.2016 statt ; Die Teilnehmer dieser UE-Gruppe verteilen sich in der ersten Woche auf Grund des Dies academicus auf die anderen UE-Termine.

3) findet ab 18.10.2016 statt

4) findet ab 19.10.2016 statt

5) findet ab 19.10.2016 statt

6) findet ab 20.10.2016 statt ; Die erste Übung am 20.10. findet im Hauptgebäude der HU, Unter den Linden 6, Raum 2097 statt.

7) findet ab 04.11.2016 statt ; Die Teilnehmer dieser UE-Gruppe verteilen sich in der ersten Woche bitte auf die anderen UE-Termine.

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle
Stichproben-, Schätz- und Testtheorie, Regression und Zeitreihenanalyse
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 4,5 LP, Modul: "Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik II"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 143 Wirtschaftsinformatik I (Letztmaliges Angebot im WS 2016/17, nicht wählbar für Studierende in der StO/PO 2016))

3 SWS

VL	Do	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 201	S. Lessmann
	Do	10:15-11:45	14tgl. (2)	SPA 1, 201	S. Lessmann

1) findet vom 27.10.2016 bis 15.12.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

70 143 Wirtschaftsinformatik I (Letztmaliges Angebot im WS 2016/17, nicht wählbar für Studierende in der StO/PO 2016)

1 SWS

UE	Do	12-14	14tgl. (1)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Do	14-16	14tgl. (2)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Do	16-18	14tgl. (3)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Do	18-20	14tgl. (4)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Fr	12-14	14tgl. (5)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Fr	14-16	14tgl. (6)	SPA 1, 25	H. Mitschke
UE	Fr	16-18	14tgl. (7)	SPA 1, 25	H. Mitschke

1) findet ab 20.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

3) findet ab 20.10.2016 statt

4) findet ab 20.10.2016 statt

5) findet ab 21.10.2016 statt

6) findet ab 21.10.2016 statt

7) findet ab 21.10.2016 statt

Weitere Details auf unserer website unter:

<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/wi-bachelor>

Achtung! Diese Veranstaltung wird letztmalig im WS 2016/17 angeboten!

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Wirtschaftsinformatik I"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: Dieses Modul ist kein Bestandteil der StO/PO 2016! Eine Belegung ist somit ausgeschlossen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS

VL	Do	14-18	Einzel (1)	UL 6, 2116	M. Böhme
	Do	14-18	Einzel (2)	UL 6, 2116	M. Böhme
	Do	14-18	Einzel (3)	UL 6, 2116	M. Böhme
	Fr	12-14	wöch. (4)	UL 6, 2116	M. Böhme

1) findet am 17.11.2016 statt

2) findet am 24.11.2016 statt

3) findet am 01.12.2016 statt

4) findet ab 09.12.2016 statt

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Wirtschaftswissenschaftler relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 3 LP, Modul: "Recht I"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 2,5 LP, Modul: "Recht"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS

VL	Do	14-18	wöch. (1)	UL 6, 2116	P. Leyens
----	----	-------	-----------	------------	-----------

1) findet vom 08.12.2016 bis 16.02.2017 statt

Die Vorlesung dient der Vermittlung von Grundzügen des Handels- und Gesellschaftsrechts. Als Sonderprivatrecht der Kaufleute baut das Handelsrecht die Regeln des Bürgerlichen Rechts aus. Vermittelt werden handelsrechtliche Kenntnisse zu Handelsstand, Handelsfirma und Handelsunternehmen, der handelsrechtlichen Stellvertretung sowie zu Handelsgeschäften. Aus dem Gesellschaftsrecht werden schwerpunktmäßig die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die Gesellschaft mit beschränkter Haftung und die Aktiengesellschaft behandelt. Im Fokus stehen Gesellschaftsgründung und Auflösung, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Geschäftsführung und Vertretung, Haftungsverhältnisse und Gesellschafterwechsel.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ann/Hauck/Obergfell, Wirtschaftsprivatrecht, 2. Aufl., 2014.

Schäfer, Gesellschaftsrecht, 4. Aufl., 2015.

Brox/Henssler, Handelsrecht, 22. Aufl., 2016.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 3 LP, Modul: "Recht I"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 2,5 LP, Modul: "Recht"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 125	R. Maiterth
----	----	-------	-------	------------	-------------

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS

UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 220	M. Chirvi
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 203	M. Chirvi

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.

Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706205 Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht

4 SWS

VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	H. Houben
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	P. Schilling, H. von Cölln

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 21.10.2016 statt

Steuerliche Gewinnermittlung: Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organshaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernte wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

Achtung: Studierende, die bereits die Klausuren 70627 "Steuerliche Gewinnermittlung" und 706204 "Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" bestanden haben, dürfen die Klausur 706205 "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" nicht schreiben.

Studierende, die bereits die Klausur 70627 "Steuerliche Gewinnermittlung" oder 706204 "Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" bestanden haben, dürfen nur den noch nicht bestanden Teil der Klausur 706205 "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" schreiben.

Literatur:

Steuerliche Gewinnermittlung:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 21a	R. Maiterth
----	----	-------	-----------	------------	-------------

1) findet ab 24.10.2016 statt

70 625 Umwandlung von Unternehmen

2 SWS

UE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 21b	R. Maiterth
----	----	-------	-----------	------------	-------------

1) findet ab 19.10.2016 statt

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine zweistündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 624 Seminar Aktuelle steuerliche Themen

2 SWS

SE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21a	H. Houben
----	----	-------	-----------	------------	-----------

1) findet ab 24.10.2016 statt

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt. Bestandteil des Seminars ist eine Präsentation der Hausarbeit + Diskussion.

Teilnehmerbegrenzung: 24

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 SP, Modul: "Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen"

Prüfung:

Hausarbeit

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. (1) DOR 1, 4.02 H. Houben
 1) findet ab 18.10.2016 statt

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung
 2 SWS
 VL Do 08-10 wöch. (1) SPA 1, 220 J. Gassen
 1) findet ab 20.10.2016 statt

70 752 Internationale Rechnungslegung
 2 SWS
 UE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1, 220 M. Bierey
 1) findet ab 25.10.2016 statt

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den internationalen Bilanzierungsstandards vertraut zu machen. Ausgerichtet ist die Veranstaltung dabei auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die besonders für deutsche bzw. europäische kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen durch die EU-Verordnung von 2002 eine große Bedeutung erlangt haben. Nach einer Einführung sowie der Einordnung in einen institutionellen Rahmen stehen Fragen zum Bilanzansatz von Vermögenswerten und Schulden sowie zu deren Bewertung nach IFRS im Mittelpunkt.

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

708008 Controlling
 2 SWS
 VL Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 202 J. Gassen
 1) findet ab 24.10.2016 statt

708008 Controlling
 2 SWS
 UE Fr 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 220 J. Brendel,
 R. Chaskel
 1) findet ab 28.10.2016 statt

Das Controlling als betriebswirtschaftliche Teildisziplin ist in seiner Entwicklung von den Anforderungen der Praxis geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine spezielle Führungs- und Managementfunktion vorzustellen, die von unterschiedlichen Aufgabenträgern wahrgenommen wird. Es werden verschiedene Controlling-Konzeptionen vorgestellt, Methoden und Instrumente behandelt und ausgewählte Anwendungen beispielhaft dargestellt.

Die bestandene Prüfung 70755 "Controlling" bei Frau Prof. Dr. Gertich ist KEIN Ausschlusskriterium für die Anmeldung zur Prüfung 708008 "Controlling". Studierende können die Klausur auch schreiben, wenn die Prüfung 70755 in der Vergangenheit bestanden wurde.

Literatur:

Ewert/Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin u.a. 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Klausur: (90 min)

708001 Bachelorseminar Rechnungswesen
 2 SWS
 SE Mo 18-20 wöch. (1) SPA 1, 125 J. Gassen
 Fr 08-18 Einzel (2) SPA 1, 21b J. Gassen
 1) findet ab 24.10.2016 statt
 2) findet am 10.02.2017 statt

Ziel des Seminars ist es, die Studierenden an wissenschaftliches Arbeiten im Bereich des Rechnungswesens heranzuführen. Aufbauend auf einer Vorstellung der formalen und stilistischen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit, werden die vorherrschenden wissenschaftlichen Methoden im Bereich des Rechnungswesens skizziert und diskutiert. Darüber hinaus stehen aber vor allem auch die organisatorischen Herausforderungen (Zeitmanagement, Literaturrecherche, etc.) einer Bachelorarbeit im Vordergrund des Seminars. Im Rahmen des Seminars ist eine Hausarbeit in zwei Teilen eigenständig zu bearbeiten. Der erste Teil umfasst einen Literaturüberblick zu einem vorgegebenen Thema. Der zweite Teil umfasst ein Forschungsexposé, das in die Bachelorarbeit überführt werden kann. Das Forschungsexposé ist zudem zu präsentieren. Darüber hinaus wird eine aktive Teilnahme an der Diskussion erwartet.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige und hinreichende Voraussetzung für eine Abschlussarbeit an unserem Institut.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Teilnahme ist begrenzt: 16

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 04.07. bis zum 18.07.2016, 12:00 Uhr.

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

Hausarbeit

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)
2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 202 C. Schade

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)
2 SWS
UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 125 T. Jänicke,
C. Lauritzen
UE Di 12-14 wöch. (2) SPA 1, 125 C. Lauritzen
UE Mi 14-16 wöch. (3) SPA 1, 203 T. Jänicke,
C. Lauritzen

1) findet ab 25.10.2016 statt

2) findet ab 25.10.2016 statt

3) findet ab 26.10.2016 statt

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Entrepreneurship"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Entrepreneurship"

Prüfung:

Exam (90 min)

706513 Consulting und Change Management
4 SWS
VL/UE Fr 14-18 wöch. SPA 1, 202 D. Lippold

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratersesatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Entrepreneurship"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship

1 SWS

SE Do 10-12 14tgl. (1) SPA 1, 21b C. Schade
1) findet ab 20.10.2016 statt

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Lehrstuhl per email an entre@wiwi.hu-berlin.de erforderlich bis zum 31.07.2016. Anmeldeformular erhältlich auf der Internetseite des Lehrstuhls (ebdm.wiwi.hu-berlin.de).

Marketing

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

VL Fr 12-14 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 25	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 25	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 25	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE	Fr	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 25	V. Pleshcheva, N. Yegoryan

1) findet vom 06.12.2016 bis 31.01.2017 statt

2) findet vom 06.12.2016 bis 31.01.2017 statt

3) findet vom 07.12.2016 bis 01.02.2017 statt

4) findet vom 09.12.2016 bis 03.02.2017 statt

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt.

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung.

Achtung: Studierende, die die Prüfung 70688 "Grundlagen der Marktforschung" bereits bestanden haben, können die Prüfung 70687 "Marktforschung und Marketingentscheidungen" nicht erbringen.

Literatur:

Backhaus et al. (2011): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. 13. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Marketing"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marktforschung und Marketingentscheidungen"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Marketing Seminar

2 SWS

SE	Di	18-20	Einzel (1)	SPA 1, 23	L. Hildebrandt
	Di	18-20	Einzel (2)	SPA 1, 23	L. Hildebrandt
	Di	16-20	Einzel (3)	SPA 1, 21b	L. Hildebrandt
		-	Block (4)		L. Hildebrandt

1) findet am 01.11.2016 statt

2) findet am 15.11.2016 statt

3) findet am 29.11.2016 statt

4) findet vom 25.01.2017 bis 27.01.2017 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre. Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation der Hausarbeit und Diskussion.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Wintersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 27. Oktober 2016.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:
Hausarbeit

Finanzwirtschaft

70 665 Basics of International Finance (englisch)
2 SWS
VL Di 16:00-17:30 wöch. SPA 1, 202 S. Müller

70 665 Basics of International Finance (englisch)
2 SWS
UE Di 18-20 wöch. SPA 1, 202 S. Schöne
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 23 D. Bosch

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange
- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, Sanjiv Sabherwal: International Finance. McGraw-Hill, 2012, Global Edition (6. Edition)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "International Finance"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Basics of International Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)
2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 21a S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 18.08.2016

Abgabe der Hausarbeit (unbenotet) bis 17.10.2016

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "International Finance"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Issues in Finance"

Prüfung:

Vortrag (60 min)

709000 Studienabschlussseminar
2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21a S. Müller

Das Studienabschlussseminar wird begleitend für alle Studierenden angeboten, die am Institut für Finanzierung ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben bzw. schreiben werden.

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)
4 SWS
VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner
Do 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner

Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course. Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.

Literatur:

Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Corporate Finance"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 SP, Modul: 6 LP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Corporate Finance"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS

TU Mi 16-18 14tgl. (1) SPA 1, 202 J. Wilimzig

TU Do 16-18 14tgl. (2) SPA 1, 202 L. Klipper

1) findet ab 19.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

70 671 Seminar Bankwesen

2 SWS

SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21a R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studierenden schreiben eine Hausarbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar. Die Präsentation wird nicht benotet.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 15.07.2016 bei Herrn Dr. Saupe (Dorotheenstr. 1, Zimmer 407) bzw. Frau Bulwahn (Dorotheenstr. 1, Zimmer 304) mit Themenwunsch aus dem Gebiet der Vorlesung Banken.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung mitgeteilt.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Banken Seminar"

Prüfung:

Hausarbeit

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS

SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 21a R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Bewerbungen jeweils bis 30.9./31.3. an saupe@wiwi.hu-berlin.de

Beschränkung auf 15 Teilnehmer.

Weitere BWL-Veranstaltungen

708010	Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)					
2 SWS SE	Do	08-12	Einzel (1)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-12	Einzel (2)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-10	Einzel (3)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-12	Einzel (4)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-12	wöch. (6)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	
	Do	08-12	Einzel (7)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf	

1) findet am 27.10.2016 statt
 2) findet am 03.11.2016 statt
 3) findet am 10.11.2016 statt
 4) findet am 17.11.2016 statt
 5) findet am 24.11.2016 statt
 6) findet vom 01.12.2016 bis 15.12.2016 statt
 7) findet am 02.02.2017 statt

Dieses Seminar soll alle Studierende an die eigenständige Durchführung und Präsentation eines wirtschaftswissenschaftlichen empirischen Forschungsprojektes heranführen und stellt damit eine sehr sinnvolle Vorbereitung für eine empirische Bachelorarbeit dar. Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende im fünften Fachsemester.

Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Softwarepaket STATA und mit einem Überblick über Probleme des Forschungsdesigns und der Durchführung von experimentellen Studien auf Basis von beobachteten Daten oder Archivdaten. Anschließend wird anhand praktischer Beispiele vermittelt, wie deskriptive und einfache hypothesenprüfende Analysen mit STATA durchgeführt und die Ergebnisse anschaulich dargestellt und präsentiert werden. Es werden empirische Forschungsprojekte aus den Bereichen Accounting, Economics, Finance, Marketing, Management und Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer/innen ein empirisches Projekt eigenständig durchführen und präsentieren.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf **36 Personen** beschränkt, wobei die Teilnehmerzahl pro beteiligten Fachbereich **maximal 6 Personen** beträgt. Das Bachelorpraktikum geht nach erfolgreicher Teilnahme mit 6 Studienpunkten in das Wahlpflichtmodul der Bachelorstudiengänge BWL oder VWL ein. Bei Interesse bitten wir Sie, sich per Anmeldebogen (erhältlich im Raum 108, SPA 1 bei Frau Schwier) bis zum **30.09.2016** (12:00 Uhr) verbindlich für das Bachelorpraktikum anzumelden. Bitte geben Sie bis zu drei Präferenzen für die beteiligten Fachgebiete an. Die Zuteilung der Seminarplätze erfolgt gem. § 90 ZSP-HU. Die Anmeldung kann persönlich am Lehrstuhl für Angewandte Mikroökonomie abgegeben (SPA 1, Raum 108), gefaxt (030-2093-5800) oder mit eigenhändiger Unterschrift zugemailt (kristin.schwier@hu-berlin.de) werden. **Am 07.10.2016** wird die Liste mit den zu der Veranstaltung zugelassenen Teilnehmern auf den Internetseiten des Lehrstuhls für Angewandte Mikroökonomie veröffentlicht.

Organisatorisches:

STO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten". Dieses Modul ist den Fachgebieten BWL und VWL zugeordnet, d.h. für Bachelorstudierende BWL gehört das Modul zu den Wahlpflichtmodulen BWL und VWL, für Bachelorstudierende VWL zu den Wahlpflichtmodulen BWL und den Wahlmodulen VWL (die Anrechnung für den entsprechenden Bereich richtet sich nach der thematischen Zuordnung).

STO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre" oder "Themen der Angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Einführung in die Spieltheorie"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Spieltheorie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft

2 SWS

VL Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 T. König
1) findet ab 24.10.2016 statt

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft

2 SWS

UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 125 P. Dimakopoulos
1) findet ab 27.10.2016 statt

Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Fragen der Finanzwissenschaft. Die Begründung staatlichen Handelns zur Bereitstellung öffentlicher Güter, der Armutsbekämpfung und des Wohlfahrtsstaates bildet zusammen mit Theorie und Politik der öffentlichen Einnahmen als auch der öffentlichen Ausgaben den Schwerpunkt. Kenntnisse der Mikrotheorie werden vorausgesetzt. Wesentliche Konzepte sind asymmetrische Information, insbesondere zwischen Staat und Marktteilnehmern, die Interaktion zwischen verschiedenen Märkten (allgemeines Gleichgewicht) und die Verbindung von Theorie, Empirie und aktueller finanzpolitischer Diskussion.

Studierende, die die Prüfungen Einführung in die Finanzwissenschaft I (70806) und/oder Einführung in die Finanzwissenschaft II (70807) von Herrn Prof. Dr. Blankart bereits bestanden haben, sind von der Prüfung Grundlagen der Finanzwissenschaft ausgeschlossen.

Literatur:

Giacomo Corneo, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen, 3. Auflage 2009
Christian Keusch, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen 2005
Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München, 8. Auflage 2011

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwissenschaft"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende StO/PO 2010 auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie

4 SWS

VL/UE Mi 08-12 wöch. (1) SPA 1, 220 H. Michel
1) findet ab 26.10.2016 statt

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Achtung: Wer in der Vergangenheit die Klausur Klausur "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I" und/oder die Klausur "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II" bestanden hat, kann an der Prüfung 7010893 nicht teilnehmen.

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86
Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937
Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980
Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 - 2000, München 2004
Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979
Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988
Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972
Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999
Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953
Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999
Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatschrift 3/2001
Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

7010911 Economic Crisis and Political Change (englisch)

2 SWS

SE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 22

F. Kersting,
N. Wolf

Europe faces both an economic crisis with low growth, deflation and rising unemployment and a deep political crisis. In this seminar we will adopt a long-run perspective on the relationship between economic crisis and political change and discuss new research on topics including the French Revolution, the October Revolution and the Great Depression. A component of the seminar is an ungraded presentation.

Max number of participants: 26

Please send a mail to Felix Kersting (f.kersting@hu-berlin.de) until October 12, 2016. If there are more applicants then spots, we will make a lottery in advance and let you know about the result before the 1st session takes place.

Literatur:

Kindleberger, C.; Aliber, R. (2011). Manias, Panics and Crashes: A History of Financial Crises. Palgrave MacMillan.

Eichengreen, B. (2015). Hall of Mirrors: The Great Depression, the Great Recession, and the Uses-and Misuses-of History. Oxford University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

7010910 From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century (englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

A. Vogt

The seminar "History of Economic Thought in the 20th century" has the focus on the work of economists and mathematicians, who were awarded with the Nobel Prize in Economics, i. e. the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. We will study some economic theories from a historical perspective by investigating significant publications of some of the 76 Laureates between 1969 and 2015. Furthermore, the development of mathematical and statistical methods which became important tools, will be discussed. Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of economics and mathematical economics.

First, we will sketch the background of the history of economics in general until the present. Second, we will investigate the history of the Nobel Foundation, its Prizes, and the establishment of the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. Between 1969 and 2015 the Prize has been awarded 47 times to 76 Laureates from different countries and various special fields. Third, we want to study some work of these scholars which contributed to economic thought, by developing either economic theories or special methods for a better understanding of micro- and macroeconomics or using mathematical methods and tools. The exceptional role of mathematics, the close connections between economic theories and mathematical methods and the limits of mathematics will be studied and discussed too. The aim of the seminar is to study classical papers on economics and to analyse them from a historical perspective.

A component for the seminar is an ungraded presentation.

Max. participants: 25

Application deadline: 01.09.2016 - 22.09.2016 via Email to vogt@mpiwg-berlin.mpg.de

Literatur:

Literature will be given at the beginning of the seminar.

Organisatorisches:

StO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE

Fr

09-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

S. Hahm

1) findet ab 28.10.2016 statt

Das Seminar umfasst folgende Themengebiete:

- Datenproduzenten und Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik
- Verbraucherpreisstatistik national und europäisch (Messung der Teuerung)
- Produktionsstatistik und Konjunkturtests

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studierenden frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Die Schwerpunkte des Seminars werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Themen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten, u.a. aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik.

Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation.

Teilnahmemodalitäten: Die Anmeldung zum Seminar ist vom 02. September bis zum 02. Oktober 2016 möglich. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 20 Studierende begrenzt. Anmeldung über <https://hu.berlin/DGWP>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I", 2012.

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten.

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik.

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik.

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

STO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

STO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

STO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

STO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Economics"

Prüfung:

Seminararbeit

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 23

U. Kamecke

Teilnehmerbegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 21. Juli 2016, 16-18 Uhr, Hörsaal 125.

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 21. Oktober 2016 (in der ersten regulären Veranstaltung).

Unbenoteter Bestandteil des Seminars ist eine Präsentation.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Hausarbeit

709903 Ökonomik des Föderalstaates

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 21b

C. Blankart

Das Grundgesetz verlangt: „Die Bundesrepublik Deutschland ist ein demokratischer und sozialer Bundesstaat.“ Die Studierenden sollen lernen, wie diese GG-Vorschrift in praktische Finanzpolitik umgesetzt wird. Ausgangspunkt sind die Grundsätze der ökonomischen Theorie des Föderalismus sowie deren Anwendung auf Deutschland, die Europäische Union sowie auf andere Staaten wie die USA und die Schweiz. Durch die verfassungsrechtlich festgelegte Schuldenbremse und den bis 2019 zu revidierenden Finanzausgleich kommt dem Thema besondere Aktualität zu.

Auf vielfältigen Wunsch werden die Vorlesung und die Übung „Ökonomik des Föderalstaates“ in Intervallen abgehalten.

Voraussichtlich etwa in folgendem Rhythmus

- 20.10. und 27.10. usw. Vorlesung
- 24.11. Übung
- 10.11. bis ca. 08.12. Vorlesung
- ab 15.12. Übungen zur Klausurvorbereitung
- 05.01. Vorlesung

Literatur:

Charles B. Blankart, Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München: Vahlen, 9. Aufl. 2017 (ab 2016 erhältlich).

W.E. Oates : Fiscal Federalism, New York. : Harcourt 1972

D.C. Mueller: Public Choice III. Cambridge : Cambr. Univ. Pr 2003

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

708010 Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)

2 SWS

SE	Do	08-12	Einzel (1)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-12	Einzel (2)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-10	Einzel (3)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-12	Einzel (4)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-10	Einzel (5)	SPA 1, 25	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-12	wöch. (6)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	08-12	Einzel (7)	SPA 1, 21a	T. Adam, J. Gassen, C. Schade, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf

- 1) findet am 27.10.2016 statt
 2) findet am 03.11.2016 statt
 3) findet am 10.11.2016 statt
 4) findet am 17.11.2016 statt
 5) findet am 24.11.2016 statt
 6) findet vom 01.12.2016 bis 15.12.2016 statt
 7) findet am 02.02.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 21a	F. Strobel
----	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 24.10.2016 statt ; erste Semesterhälfte

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II" besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 21.10.2016) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS

SE	Do	12-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	A. Spitz-Oener
----	----	-------	------------	------------	----------------

1) findet am 27.10.2016 statt

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer. Please register until October 07, 2016 via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics: kristin.schwieber@hu-berlin.de

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a N. Wolf
 1) findet ab 24.10.2016 statt

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Teilnahmebedingungen siehe Webseite des Instituts. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.
 Anmeldung bitte per E-Mail (bis 09.10.2016) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

- Literatur:
 Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
 - Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Applied Econometrics (englisch)
 3 SWS
 VL Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 B. Droge
 Do 10-12 14tgl./1 (2) SPA 1, 220 B. Droge
 1) findet ab 24.10.2016 statt
 2) findet ab 20.10.2016 statt

701044 Applied Econometrics (englisch)
 1 SWS
 UE Mi 14-16 14tgl./2 (1) SPA 1, 25 J. de Lazzar, M. Zimmermann
 UE Do 10-12 14tgl./2 (2) SPA 1, 25 J. de Lazzar, M. Zimmermann
 1) findet ab 26.10.2016 statt
 2) findet ab 27.10.2016 statt

The course introduces econometric methods for analyzing cross-sectional data, panel data and time series data and discusses their applicability in practice. The following topics are covered: extensions and applications of the linear model; instrumental variable estimation; binary response models; truncated and censored regression, static panel data models; specification, estimation, validation and forecasting of autoregressive models. The application of these methods is explained and illustrated by means of empirical examples.

Der Kurs führt grundlegende Methoden der Ökonometrie zur Analyse von Querschnitts-, Panel- und Zeitreihendaten ein und diskutiert deren Anwendbarkeit in der Praxis. Folgende Themen werden behandelt: Erweiterungen und Anwendungen des linearen Modells; Instrumentalvariablenschätzungen; Modelle für binäre abhängige Variable; gestützte und zensierte Regression; statische Paneldatenmodelle; Spezifikation, Schätzung, Validierung und Vorgersage von autoregressiven Modellen. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

- Literatur:
 Marno Verbeek: "A Guide to Modern Econometrics", 2012, John Wiley & Sons.
 James H. Stock, Mark W. Watson: "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.
 Christiaan Heij, Paul de Boer et al.: "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"
 StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Econometrics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Applied Econometrics"

Prüfung:
Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. (1) SPA 1, 21b C. Breunig,
B. Fitzenberger
1) findet ab 19.10.2016 statt

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.
All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

7010311 Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

3 SWS
IV Di 13-16 wöch. ZUB, 1.701 V. Kutzki,
U. Rockmann,
R. Voshage

Die empirischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind vor allem immer auf eines angewiesen: Daten. Eine zentrale Quelle dieser Daten ist die amtliche Statistik des Bundes und der Länder. Ziel dieser Vorlesung ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der amtlichen Statistik für die empirische Forschung aufzuzeigen. Dazu geben Referenten des Amtes für Statistik für Berlin-Brandenburg und des DIW Berlin einen anwendungsbezogenen Überblick über die Arbeitsweise und das Datenangebot der amtlichen Statistik. Neben den methodischen Grundlagen für die Erhebung und Nutzung amtlicher Daten werden Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik praxisnah vorgestellt.

Das erlernte Wissen soll im Rahmen einer Hausarbeit (Entwicklung und Bearbeitung einer Forschungsfrage) selbständig angewendet und hinterfragt werden. Unbenoteter Bestandteil des Seminars ist eine Präsentation.

1. Das Datenangebot der amtlichen Statistik / Qualität in der amtlichen Statistik
2. Forschungsprozess und Datenrecherche
3. Grundlagen der deskriptiven Statistik
4. Nutzungs- und Auswertungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten und statistische Karten
5. Das Statistische Informationssystem Berlin Brandenburg (StatIS BBB)
6. Einführung in die Datenanalyse mit SPSS am Beispiel der Verdienststrukturerhebung
7. Vorstellung der Forschungsprojekte
8. Bildungsstatistiken
9. Zensus 2011 und Bevölkerungsfortschreibung
10. Mikrozensus
11. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung / Energie- und CO₂-Bilanz
12. Unternehmensstatistiken
13. Agrarstatistiken
14. Preisstatistiken / Finanzstatistiken
15. Forschungsdatenzentrum / Datenschutz und statistische Geheimhaltung
16. Vorstellung der ersten Ergebnisse

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.07. bis 13.10.2016 via AGNES (Onlineanmeldung).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften"

Prüfung:
Hausarbeit

701015 Datenanalyse II

4 SWS
VL/UE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Klinke
VL/UE Di 12-14 wöch. (2) SPA 1, 25 S. Klinke
1) findet ab 24.10.2016 statt
2) findet ab 25.10.2016 statt ; (R)

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse II"

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse II"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse II", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Klausur (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
SE		16-20	Block (1)	SPA 1, 25		A. Petukhina, Y. Qian
	Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1, 25		A. Petukhina, Y. Qian
	Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1, 25		A. Petukhina, Y. Qian

- 1) findet vom 10.10.2016 bis 14.10.2016 statt
- 2) findet am 21.01.2017 statt
- 3) findet am 28.01.2017 statt

A component of the seminar is an ungraded presentation.

See http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Reason for block course: For educational reasons it is more reasonable to teach skills of a programming language in a block course.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis" oder "Advanced statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Term paper

Wirtschaftsinformatik

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
FS	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 337/338		A. Baumann, S. Lessmann

- 1) findet ab 18.10.2016 statt

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Weitere Veranstaltungen und Ringvorlesungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709060 Frühe Ökonomien und moderne Wirtschaft. Beiträge zu einer Wirtschaftsgeschichte vom Paläolithikum bis zur Gegenwart (deutsch- englisch)

4 SWS						
RV	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 201		N.N., A. Stomper
	Fr	18-20	Einzel (2)			N.N., A. Stomper

- 1) findet ab 18.10.2016 statt
- 2) findet am 18.11.2016 statt ; Dieser Termin findet in der Kapelle statt (Spandauer Str. 1).

Das Studium der Ökonomien früherer Gesellschaften – vom Paläolithikum bis ins europäische Mittelalter – bietet faszinierende Möglichkeiten, auch unsere heutigen Wirtschaftsformen besser zu verstehen. In der Vortragsreihe laden wir Historiker, Archäologen und Philologen ebenso wie Wirtschaftswissenschaftler ein, ihre Deutung wirtschaftlicher Entwicklungen vorzustellen und zu diskutieren – sowohl, um Licht auf die alte Welt zu werfen, als auch, um die Wirtschaft unserer eigenen Zeit in eine neue Perspektive zu rücken.

Die Termine/Uhrzeiten können variieren. Ein genauer Terminplan (mit Referenten) wird veröffentlicht auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/cofi/study/public-events/lecture-series-economics-and-finance-in-antiquity>

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO

Di

18-20

wöch. (1)

SPA 1, 21a

A. Breljak,
F. Kersting,
M. Klenk,
T. Neef,
I. Wohnsiedler

1) findet ab 25.10.2016 statt

Das interdisziplinäre studentische Kolloquium (ISK) ist eine offene Veranstaltung für Diskussion im Bereich der Ökonomie. Wir gestalten unsere Sitzungen gemeinsam, diskutieren Texte aus verschiedenen Disziplinen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien und ihren Wirkungen auseinander.

Im Wintersemester 2016/17 beschäftigen wir uns mit Philip Mirowskis Buch "Untote leben länger: Warum der Neoliberalismus nach der Krise noch stärker ist". Der US-amerikanische Wirtschaftshistoriker behandelt in diesem Werk die Reaktionen des volkswirtschaftlichen Diskurses auf die Krisen der letzten Jahre und untersucht darin die Rolle von Akteuren und Netzwerken des Neoliberalismus. Im Laufe des Semesters wird es auch Raum geben, um eigene Arbeiten vorzustellen.

Das Kolloquium ist ein Raum für interdisziplinäre Diskussion, in dem wir uns eigenständig neue Inhalte erarbeiten und kritisch reflektieren. Voraussetzung ist - neben der regelmäßigen Lektüre - die Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen.

Die Organisator*innen sind Aktive in der studentischen Gruppe „Was ist Ökonomie?“, Kontakt: info@wasistoekonomie.de

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)/Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)

709107 WIWEX Karriereveranstaltungen

1 SWS

PW

J. Hansen

Das ganze Semester über bietet WIWEX verschiedene Karriereveranstaltungen zur beruflichen Orientierung an. Darüber hinaus können Sie zu jeder Zeit einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren.

Haben Sie Veranstaltungen im Umfang von mindestens zwei Karriereveranstaltungen besucht (die genaue Wertigkeit der Veranstaltungen bemisst sich nach deren zeitlichem Aufwand, genaueres entnehmen Sie dem zu Semesterbeginn veröffentlichten Veranstaltungsprogramm) und den CV Check absolviert, ist 1 LP im Bereich BZQ I bzw. ÜWP (StO/PO 2016) anrechenbar. Die Leistungen für die Anrechnung müssen innerhalb eines Semesters erbracht werden. Im Verlauf des Studiums kann der WIWEX-Punkt nur einmal angerechnet werden.

Fragen können an careers@wiwex.net gerichtet werden.

Details zu den im Wintersemester geplanten Veranstaltungen finden Sie unter <https://www.wiwex.net/wiwexcareers/termine-und-anmeldung/>

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 1 LP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 1 LP, Überfachlicher Wahlpflichtbereich

StO/PO MA 2016: 1 LP, Überfachlicher Wahlpflichtbereich

Prüfung:

Mindestens zwei Veranstaltungen + CV Check

Projektstudien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

20504ÜWP Warenterminbörse - notwendiger Marktplatz oder Ursache für Nahrungsmittelkrisen?

2 SWS

QT

Do

14-16

wöch. (1)

I - H, 1231

T. Popp

1) findet ab 20.10.2016 statt

Verantw.: thies.rasmus.popp@hu-berlin.de

Organisatorisches:

Landwirte und insbesondere ärmere Konsumenten sind auf stabile Preise bei Lebensmitteln angewiesen. Jedoch waren in den vergangenen Jahren starke Schwankungen der Rohstoffpreise zu beobachten, für die häufig Spekulanten an den Warenterminbörsen der Welt verantwortlich gemacht werden. An den Warenterminbörsen werden landwirtschaftliche Naturprodukte wie Mais, Raps oder Weizen auf Termine in der Zukunft gehandelt.

In dem Q-Tutorium wollen wir uns mit der Preisentwicklung auf dem Warenterminmarkt auseinandersetzen und den Einfluss der verschiedenen Marktteilnehmer analysieren. Im Fokus stehen dabei eventuelle gesellschaftliche und politische Folgen von Nahrungsmittelpreiskrisen auf sogenannte Entwicklungs- und Schwellenländer, aber auch die Nutzung der Warenterminbörse als Risikoinstrument für die Produzenten auf den einzelnen Märkten. Die Lehrveranstaltung orientiert sich dabei an der Leitfrage:

„Warenterminbörse – notwendiger Marktplatz oder Ursache für Nahrungsmittelkrisen?“

Während des Q-Tutoriums werden wir gemeinsam positive und negative Auswirkungen der Warenterminbörse anhand von Fallstudien gegenüberstellen und letztendlich eine Politikempfehlung formulieren. Die Leitfrage kann im Verlauf des Q-Tutoriums auch gemeinsam weiterentwickelt werden.

Das Q-Tutorium richtet sich in erster Linie an Bachelorstudierende der Agrar- und Gartenbauwissenschaften, Regionalstudien Asien / Afrika, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, welche ökonomische Themen ethisch hinterfragen möchten. Des Weiteren sind auch Studierende anderer Fachbereiche und Masterstudierende willkommen, um das Themenfeld aus möglichst verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten. Q-Tutorien können in der Regel im „Überfachlichen Wahlpflichtbereich“ mit 3 ECTS anerkannt werden.

21811602ü Feldexperimente in Spendenverhalten und Fundraising (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 18:00-19:30 wöch. (1) M. Dr. Adena
1) findet vom 27.10.2016 bis 09.02.2017 statt

Feldexperimente sind eine Forschungsmethode, die immer wichtiger wird, da mit ihr Kausalanalysen einfach möglich sind. Auch die Regierungen und öffentliche Verwaltung vieler Länder greifen immer öfter auf kontrollierte Feldexperimente (Randomized Controlled Trials) zurück, um eine Intervention zu testen, bevor sie flächendeckend eingeführt wird. Nicht zuletzt werden Feldexperimente in Kooperationen auch immer öfter zwischen Forschern und Firmen oder Non-Profit Organisationen durchgeführt (siehe z. B. Dubner und Levitt, Freconomics oder Science of Philanthropy Initiative, SPI). Feldexperimente eignen sich ebenfalls ganz hervorragend, um bürgerliches Engagement zu erforschen. Als Ergänzung zu staatlichem Handeln ist es nicht nur in der der öffentlichen Debatte ein wichtiges Thema. Auch der Staat selbst ist daran interessiert, die Spendenfreudigkeit der Bürger zum Beispiel durch Steuerersparnisse anzuregen. Die Wirksamkeit monetärer Anreize für Spenden ist allerdings, so der derzeitige Forschungsstand, begrenzt. Mit welchen Mitteln und Mechanismen die Großzügigkeit effektiv gefördert werden kann, soll das Thema der Veranstaltung sein.

Geplant ist, eine studentische Idee in einem Feldexperiment zu testen. Dabei geht es um reelle Empfänger und eine (möglichst) reelle Situation. Die Teilnehmer im Experiment werden zufällig zu einer Kontrollkondition bzw. einer (oder mehr) Testkondition zugeteilt. Zum Zweck der Durchführung des Feldexperiments werden wir mit einer bestehenden Empfängerorganisation zusammenarbeiten.

Aufwand: Außer regelmäßiger Teilnahme werden wir in Teams von ca. 5 Personen ein Experiment planen, durchführen, analysieren und in einem Papier zusammenfassen.

Leistungspunkte: Im Seminar können 5 ECTS-Punkte erworben werden.

Anmeldung: Bitte um kurze Mail an die Dozentin mit Angaben des Studiengangs und zu den Erwartungen an das Seminar.

Organisatorisches:

Ort/Raum: Das Seminar findet im Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Reichpietschufer 50, D-10785 Berlin, Raum B002/003

Veranstaltungen des Career Centers

2739101 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel"

3 SWS
MOD Mo 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
Mo 08-12 wöch. (2) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 24.10.2016 bis 28.11.2016 statt
2) findet vom 16.01.2017 bis 30.01.2017 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Diese Lehrveranstaltung ist für Excel-Einsteiger konzipiert, d.h. für Teilnehmer_innen, die keine oder nur sehr geringe Vorkenntnisse in der Tabellenkalkulation haben!

Die Teilnehmer_innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Teilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
Onlinetermin: 12.12.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739102 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access"

3 SWS
MOD Di 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
Di 08-12 wöch. (2) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 25.10.2016 bis 29.11.2016 statt
2) findet vom 17.01.2017 bis 31.01.2017 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken, hilfreich sein.

Diese Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Der Online-Teil wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
Onlinetermin: 13.12.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739103 "Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management"

3 SWS

MOD

09-14

Block (1)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (2)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (3)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (4)

DOR 24, 3.025

B. Müller

1) findet vom 24.10.2016 bis 25.10.2016 statt

2) findet vom 07.11.2016 bis 08.11.2016 statt

3) findet vom 21.11.2016 bis 22.11.2016 statt

4) findet vom 05.12.2016 bis 06.12.2016 statt

Die praxisorientierte Lehrveranstaltung vermittelt Einsteigern und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse zur Finanzierung von Projekten und Institutionen des Kultursektors und dessen interdisziplinären Schnittstellen. Der nationale und internationale Kultursektor bietet interessante Tätigkeitsfelder für Kulturschaffende, Geisteswissenschaftler, Juristen, Betriebs- und Volkswirtschaftler. Erforderlich dafür sind grundlegende, aktuelle und praxisrelevante Kenntnisse der Kulturfinanzierung.

Ausgehend von den aktuellen Entwicklungen und Anforderungen des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kultursektors werden klassische und moderne Finanzierungsquellen, methodisches Vorgehen und Managementkenntnisse für die gezielte Gewinnung von Förderer_innen und Kooperationspartner_innen thematisiert.

Exkursionen in Kulturinstitutionen und Expertengespräche mit Akteur_innen und Entscheider_inen vermitteln einen direkten Einblick in die Anwendungsbereiche der Kulturfinanzierung und das Berufsfeldspektrum des Kultursektors.

Inhalte

- Kultursektor, Schnittstellendisziplinen, Berufsfelder/ öffentlich, privat
- öffentliche Mittel, Kooperationen, Stiftungen, Privatpersonen, Unternehmen
- Stipendien, Ausschreibungen
- Medienpartnerschaften, Sponsoring
- Fundraisingmethoden, Crowdfunding

- Marketingkontext

- Fundraisingkonzept, Sponsoringpakete
- Budgetierung
- Fördererforschung und -ansprache
- Antragstellung, Verträge, Vereinbarungen, Management

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen zur Finanzierung von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Fundraisingkonzepten für eigene Projekte. Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 28.10., 11./25.11.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739104 "Verhandlungstraining"

3 SWS	5 LP				
MOD	Mo	09-15	Einzel (1)	I 110, 327	C. Becker
		09-15	Block (2)	I 110, 327	C. Becker
		09-15	Block (3)	I 110, 327	C. Becker
		09-15	Block (4)	I 110, 327	C. Becker

- 1) findet am 05.12.2016 statt
- 2) findet vom 21.11.2016 bis 22.11.2016 statt
- 3) findet vom 28.11.2016 bis 29.11.2016 statt
- 4) findet vom 12.12.2016 bis 13.12.2016 statt

Wo Menschen sind, wird verhandelt. Wir verhandeln täglich über vielfältige Dinge mit unterschiedlichen Personen. Ob mit dem Chef über das Gehalt, mit Verkäufern über Preise, mit Kollegen über Arbeitsinhalte oder dem Partner über Alltagsthemen in der Familie. Diese Art der Kommunikation ist ein fester Bestandteil Ihres Lebens. Ihre Fähigkeit, gekonnt zu verhandeln hat daher einen starken Einfluss, ob Sie Ihre Ziele erreichen. Ihr Verhandlungsgeschick beeinflusst damit Ihren Erfolg im Leben.

Auf der anderen Seite haben viele Menschen Probleme mit dem Verhandeln. Verhandlungen sind für sie mit unangenehmen Gefühlen verbunden. Sie sind aufgeregt und angespannt oder spüren eine regelrechte Abneigung. Verhandeln ist oft negativ belegt. Es ist mit Sätzen verbunden wie:

- Ich kann nicht verhandeln.
- Der Verhandlungsgegner hat sowieso mehr Macht.
- Ich kann/darf hier nicht verhandeln.

Überdies fehlt ein klares Verständnis, wie Verhandlungen ablaufen, worauf zu achten ist und wie Sie es schaffen, Ihre Ziele zu erreichen. Das Training vermittelt Ihnen die Bausteine einer professionellen Verhandlungsführung, die auf nahezu alle Lebensbereiche anwendbar sind.

Sie lernen,

- wie Sie Verhandlungen effektiv vorbereiten,
- wie Sie Gesprächstechniken für Ihr erfolgreiches Verhandlungsgespräch nutzen,
- wie Sie die wichtigsten Einfluss- und Überzeugungstechniken nutzen,
- wie Sie Techniken der Manipulation erkennen und abwehren,
- worauf es in Verhandlungen wirklich ankommt (Erfolgsfaktoren).

Die vorgestellten Techniken werden in Übungen praktisch angewendet und trainiert. Dabei erfahren Sie, wie Sie in Verhandlungssituationen agieren und welcher Verhandlungstyp Sie sind (Selbstreflexion). Ziel ist es, einen für Ihren Persönlichkeitstyp adäquaten Verhandlungsstil zu entwickeln und zu trainieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Teilnahme und aktive Mitarbeit an den Präsenzveranstaltungen und Erledigung der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739105 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS					
MOD	Do	16-21	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	16-21	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla

- 1) findet vom 17.11.2016 bis 15.12.2016 statt
- 2) findet vom 05.01.2017 bis 02.02.2017 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In dieser Lehrveranstaltung erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich Kultur-Sponsoring. Nach Abschluss der Veranstaltung sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate die Lehrveranstaltung. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 22.11. bis 24.01.2017, genauere Angaben erhalten Sie in der Veranstaltung.

Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739106 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS

MOD

Mo

10-16

wöch. (1)

ZUB, 1.702

K. Baum,

A. Hlawatsch

Mo

10-16

wöch. (2)

ZUB, 1.702

K. Baum,

A. Hlawatsch

1) findet vom 14.11.2016 bis 12.12.2016 statt

2) findet vom 09.01.2017 bis 16.01.2017 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes, große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In der Lehrveranstaltung erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Das Konzept ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Die Lehrveranstaltung führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg und gibt Sicherheit bei der Anwendung der vermittelten Methoden. Diese Lehrveranstaltung ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet, jedoch keine oder nur geringe Vorkenntnisse in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Durchführung einer eigenen Analyse, inklusive Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit, und deren Präsentation. Voraussetzungen für den Erhalt eines Teilnahmezertifikats sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Präsentation einer eigenen Analyse.

Da die Finanzierung des Angebots über Projektmittel erfolgt, werden Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP-HU vorliegt oder die einen Grund für ein Studium in Teilzeit nach §63 (3) ZSP-HU nachweisen können, bei der Auswahl bevorzugt. Bitte machen Sie ggf. in Ihrer Anmeldung entsprechende Angaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird **nicht anerkannt**.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Netzseite des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739107 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS

MOD

Fr

10-16

wöch. (1)

DOR 24, 3.022

P. David

Fr

10-16

wöch. (2)

DOR 24, 3.022

P. David

Fr

10-16

wöch. (3)

DOR 24, 3.022

P. David

Fr

10-16

wöch. (4)

DOR 24, 3.022

P. David

1) findet vom 11.11.2016 bis 25.11.2016 statt

2) findet vom 09.12.2016 bis 16.12.2016 statt

- 3) findet vom 06.01.2017 bis 13.01.2017 statt
 4) findet vom 27.01.2017 bis 03.02.2017 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in dieser Veranstaltung nach.

Die Lehrveranstaltung ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer_innen ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierter Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 02.12.2016, 06./12.01.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739108 "Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne"

3 SWS

MOD	Do	09-14	wöch. (1)	ZI13, 3.510	K. Werthmann
	Do	09-14	14tgl. (2)	ZI13, 3.510	K. Werthmann
	Do	09-14	wöch. (3)	ZI13, 3.510	K. Werthmann

1) findet vom 27.10.2016 bis 17.11.2016 statt

2) findet vom 01.12.2016 bis 15.12.2016 statt

3) findet vom 05.01.2017 bis 19.01.2017 statt

Ziel der Veranstaltung ist das Verständnis der Teilnehmenden für ein ganzheitliches, identitätsorientiertes Markenmanagement sowie die Umsetzung des Erlernten in der Entwicklung einer Markenpositionierung für einen spezifischen Kunden.

Der Schwerpunkt des Seminars Unternehmenskommunikation liegt in der Marken- und Imagekommunikation einer Werbestrategie, welche die Kernkompetenzen, die Markenidentität sowie die Positionierung des jeweiligen Unternehmens in den Mittelpunkt rückt.

Neben der an vielen Beispielen orientierten Analyse der Markenkommunikation von Unternehmen bildet die praxisorientierte Erstellung einer Copy Strategie und Plakatkampagne sowie die Durchführung eines Agenturpitches am Ende des Semesters den Schwerpunkt der Veranstaltung Unternehmenskommunikation.

Der theoretische Input ist mit den jeweiligen Praxis-Phasen verzahnt, um ein Optimum des Lernens zu ermöglichen. Die Präsenztermine werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform Moodle im Internet unterstützt. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie die Präsenzveranstaltungen wahrnehmen können: denn auf diesen baut die Umsetzung der praxisorientierten und kreativen Copy Strategie auf. Das Modul stärkt die strategische und kommunikative Kompetenz aller Studierenden u. a. bei der Umsetzung des Agenturpitches. Diese lernen, ein Unternehmen bzw. eine Marke anhand einer Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich zu positionieren. Weitere Transferqualifikationen bestehen in der Methoden-, Team- und Präsentationskompetenz.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Seminar) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 11./24.11., 08./20.12., 10.01.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739109 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld"

3 SWS

MOD	Mo	16-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.022	M. Taube
	Mo	16-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	M. Taube

1) findet am 14.11.2016 statt

2) findet vom 21.11.2016 bis 06.02.2017 statt

Die Lehrveranstaltung gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil der Veranstaltung. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung in der Veranstaltung.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist der Austausch mit Expert_innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker_innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Expert_innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalist_innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die Teilnehmer_innen Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 19.12.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739110 "Eventmanagement – Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen"

3 SWS

MOD	Di	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
	Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
	Fr	09-15	Einzel (3)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
	Fr	09-15	Einzel (4)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
		09-15	Block (5)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
		09-15	Block (6)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis

1) findet am 08.11.2016 statt

2) findet am 24.11.2016 statt

3) findet am 02.12.2016 statt

4) findet am 09.12.2016 statt

5) findet vom 03.11.2016 bis 04.11.2016 statt

6) findet vom 17.11.2016 bis 18.11.2016 statt

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement.

In dieser Veranstaltung lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen.

Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling.

Das Seminar ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele.

Innerhalb der Veranstaltung findet eine Exkursion statt (Dienstleister/Location).

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Modul, Erarbeitung einer Präsentation für ein geplantes Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und "live" im Seminar präsentiert ("Pitchsituation").

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739111 "Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler_innen

3 SWS

MOD	Mi	10-14	wöch. (1)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Mi	10-14	Einzel (2)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Mi	10-14	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Mi	10-14	Einzel (4)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner

1) findet vom 02.11.2016 bis 09.11.2016 statt

2) findet am 23.11.2016 statt

3) findet am 07.12.2016 statt

4) findet am 04.01.2017 statt

Zu dieser Veranstaltung werden ausschließlich Studierende der Philosophischen Fakultäten I – II und der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät zugelassen.

Das Modul „Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten“ möchte vor allem die Selbstkompetenz der Studierenden stärken. Sie werden zur eigenverantwortlichen Gestaltung ihrer Berufsbiographien angeregt, um eigene Begabungen zu entfalten sowie eigene Lebenspläne zu fassen und reflektiert fortzuentwickeln. Im Mittelpunkt steht die durchdachte und zielorientierte Planung der eigenen Kompetenzentwicklung für mögliche Berufswege. Sie bekommen die Möglichkeit, berufliche Interessen und Ziele auszuloten, Tätigkeitsgebiete zu bestimmen, die Ihrer Person entsprechen und die Planung der nächsten Schritte auf dem Weg in den beruflichen Einstieg vorzubereiten.

Da das Modul als Blended Learning Kurs angelegt ist, wird neben den Präsenzveranstaltungen ein Teil der Übungen online über die Lernplattform „Moodle“ bearbeitet. Zu Beginn am 02.11.2016 erhalten die Teilnehmer_innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Kurs 9111

Termine und Online-Phasen:

Veranstaltung

Präsenz/

Online

Termine

Zeit (s.t.)

Wer bin ich?

P

02.11.2016

10.00–14.00 Uhr

O

03. - 08.11.2016

Was will ich?

P

09.11.2016

10.00-14.00 Uhr

O

10. - 22.11.2016

Was kann ich?

P

23.11.2016

10.00-14.00 Uhr

O

24.11. - 06.12.2016

Wo will ich hin?

P

07.12.2016

10.00-14.00 Uhr

O

08. - 14.12.2016

Wie bewerbe ich mich?

O

15. - 21.12.2016

Wo bin ich angekommen?

P

04.01.2017

10.00-14.00 Uhr

O

05. - 11.01.2017

Ort: Ziegelstr. 13c, Raum 510

Studierende der Philosophischen Fakultäten I -II und der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät können 5 Leistungspunkte erwerben. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der (Online-) Gruppenarbeit, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion.

Informationen:
 Patricia Wohner
 E-Mail: patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de
 Ziegelstraße 13c, Raum 524, 10117 Berlin
 Tel: 2093 1576

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:
 Anmeldung zum Modul erfolgt ca. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739112 "Personalmanagement - Einblicke in die Praxis"

3 SWS					
MOD	Mo	10-15	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	P. Brademann
	Mo	10-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.022	P. Brademann
	Mo	10-15	wöch. (3)	DOR 24, 3.006	P. Brademann

1) findet vom 24.10.2016 bis 07.11.2016 statt
 2) findet am 14.11.2016 statt
 3) findet vom 21.11.2016 bis 12.12.2016 statt

Die Lehrveranstaltung macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie nach einem theoretischen Input in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie von der Dozentin in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Focus ist auf die Instrumente des Personalmanagements gerichtet, wie z.B.

- Funktionen und Aufgaben des Personalwesens
 - vom Bedarf, Beschaffung, Einsatz, Entlohnung, Entwicklung, Freisetzung bis hin zum Personalmarketing
- Methoden / Instrumente zur Umsetzung
 - z.B. Assessment Center, Versetzung, Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Outsourcing, Leasing, Stellenabbau, Motivation, Sozialleistungen

Am letzten Termin werden die Ergebnisse in einer Präsentation den anderen Teilnehmer_innen vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil der Lehrveranstaltung ist, vorbereiten.

Sie erhalten konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen und großen Unternehmen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Die Veranstaltung ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert – der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 04./18./25.11.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739113 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS					
MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 327	B. Blasche

1) findet am 14.12.2016 statt
 2) findet vom 23.11.2016 bis 24.11.2016 statt
 3) findet vom 30.11.2016 bis 01.12.2016 statt
 4) findet vom 07.12.2016 bis 08.12.2016 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete SchauspielerIn vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.

- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum, herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus der Lehrveranstaltung steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Ziel ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739114 "Kommunikation konkret - den Berufseinstieg meistern"

3 SWS

MOD

09-15

Block (1)

I 110, 321

M. Weiß

09-15

Block (2)

I 110, 321

M. Weiß

09-15

Block (3)

I 110, 321

M. Weiß

1) findet vom 17.11.2016 bis 18.11.2016 statt

2) findet vom 21.11.2016 bis 22.11.2016 statt

3) findet vom 07.12.2016 bis 09.12.2016 statt

Ein gelungener Berufseinstieg setzt bestimmte kommunikative Fähigkeiten voraus, sowohl im Bewerbungsprozess als auch im Rahmen Ihrer Mitarbeit in einem Teamkontext. Genau diese Kompetenzen optimieren und trainieren Sie in diesem interaktiven Modul.

Die Lehrveranstaltung soll Sie dabei unterstützen, klassische Kommunikationssituationen des Berufseinstiegs - ob als Bewerber_in oder Mitarbeiter_in - anhand von praxiserprobten Methoden schnell und sicher einzuschätzen und diese (noch) zielgerichteter und erfolgreicher meistern zu können.

Im Verlauf des Moduls werden sich Phasen des Inputs und der Information über Modelle, Methoden und Strategien abwechseln mit Phasen des Anwendens und Übens. Die sieben Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Die Veranstaltung wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Erweitern Sie durch Ihre aktive Mitwirkung Ihr methodisches Handlungsspektrum deutlich - um noch erfolgreicher in Ihr Berufsleben zu starten. Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Themenschwerpunkte im kurzen Überblick:

- Kommunikationskanäle und -modelle
- Professionelle verbale, non- und paraverbale Kommunikation beim Berufseinstieg
- Fokus Körpersprache im Vorstellungsgespräch, Assessment Center und Mitarbeitergespräch
- Schlagfertigkeitstechniken im beruflichen und privaten Kontext
- Souveräner Umgang mit Kritik
- Stress- und Zustandsmanagement - z.B. in Stressinterviews
- Verhandlungsführung und Durchsetzungsfähigkeit
- Reflexion / mehr Transparenz hins. Selbst- und Fremdbild

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme an der Veranstaltung und das Erledigen der Übungsaufgaben. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739115 "Social Media Management in der Praxis"

3 SWS	5 LP				
MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	M. Göllner
	Mi	10-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	M. Göllner
	Mi	10-16	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	M. Göllner

- 1) findet am 23.11.2016 statt
- 2) findet vom 07.12.2016 bis 14.12.2016 statt
- 3) findet vom 04.01.2017 bis 01.02.2017 statt

Social Media wie Facebook oder Twitter haben im privaten Bereich längst Einzug gehalten und werden für unterschiedliche Zwecke zunehmend auch von Unternehmen genutzt, etwa zur Steigerung der Bekanntheit, Personalgewinnung oder Kundenakquise. Gefragt sind daher Kompetenzen, um eine erfolgreiche Social Media Strategie entwickeln und von A bis Z umsetzen zu können.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten anhand realer Unternehmensbeispiele eine praxisorientierte Einführung in Social Media Management. Am Ende der Veranstaltung kennen Sie aktuelle Social-Media-Plattformen sowie Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsfelder in Unternehmen bis hin zu Umsetzungsschritten einer Social Media Strategie.

Von den Teilnehmer/innen wird eine aktive Mitarbeit in Form eigener Recherchen, Konzeptionen und Präsentationen erwartet. Anhand realer Unternehmensbeispiele (auch vor-Ort) wird in Arbeitsgruppen eine praxisorientierte Social Media Strategie entwickelt und zur ersten Umsetzungsreife gebracht.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte ist eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme sowie die Wahrnehmung von vor-Ort-Terminen in Unternehmen erforderlich. Anhand eines realen Auftrags entwickeln Sie in einer Arbeitsgruppe eine Social Media Konzeption, erstellen davon eine schriftliche Ausarbeitung und präsentieren die Ergebnisse der gesamten Gruppe und dem Unternehmen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739116 "Lust auf Selbständigkeit"

3 SWS	5 LP				
MOD	Di	14:15-19:00	wöch. (1)	LU53-H32, 116	A. Meyer-Haake
	Di	14:15-19:00	wöch. (2)	LU53-H32, 116	A. Meyer-Haake

- 1) findet vom 25.10.2016 bis 13.12.2016 statt
- 2) findet vom 03.01.2017 bis 10.01.2017 statt

Verwirklichen Sie sich und Ihre eigene Projektidee aus dem Studium in Form eines Startups oder starten Sie damit durch in die Freiberuflichkeit.

Im Modul entwickeln Sie aus Ihren Studienkompetenzen, praktischen Erfahrungen und persönlichen Interessen heraus Ihre eigene Geschäftsidee und darauf basierend eine Strategie zu deren konkreter, zeitnaher Umsetzung. Ihre realen oder fiktiven Ideen stellen Sie idealerweise bereits während der ersten Veranstaltung vor. Oder Sie schließen sich im Modul einem Team an, mit dem Sie gemeinsam ein Vorhaben bis zur Machbarkeit hin entwickeln. Im weiteren Verlauf lernen Sie Methoden kennen, um auch aus zunächst fiktiv erscheinenden Ideen ernst zu nehmende Projekte entstehen zu lassen. Gastvorträge von Gründer_innen und ein Vor-Ort-Besuch bei einem HU-Startup bzw. einem Incubator/Accelerator sind geplant.

Die Veranstaltung vermittelt Ihnen dabei neben diesen strategischen inhaltlichen Kompetenzen Faktenwissen rund um den Businessplan und den formalen Gründungsprozess, darunter Gründer/innen-Persönlichkeit und Teamzusammenarbeit, Innovationen bei Dienstleistung oder Produkt, Marktanalyse und Marketing, Organisation und Rechtsform, Finanzierung bzw. Förderungsmöglichkeiten.

Das Modul richtet sich an Interessent_innen aller Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir darum Ihr Interesse/Ihre Motivation in maximal fünf Sätzen per E-Mail bis zum 25.09.2016 an arne.meyer-haake@hu-berlin.de zu senden. Darauf basierend werden Plätze für die Lehrveranstaltung vergeben.

Voraussetzung für den Erwerb von ECTS-Punkten ist Ihre aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit, sowie die Ausarbeitung einer Zwischenpräsentation, eines Ideenpapiers und eine überzeugende Abschlusspräsentation vor unserer Expert_innen-Jury.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet: Arne Meyer-Haake, E-Mail-Adresse s.o.

Im Anschluss findet an jedem ersten Dienstag im Monat das Berliner Gründl, das Networking-Event der HU für Gründer/innen und Interessierte im Gründerhaus Mitte statt.

Ort: HU-Gründerhaus Mitte, Luisenstr. 53, Raum 116

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Dieses Projekt wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin gefördert.

Organisatorisches:

Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt unter arne.meyer-haake@hu-berlin.de

2739118 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 327	B. Blasche

- 1) findet am 22.03.2017 statt
- 2) findet vom 01.03.2017 bis 02.03.2017 statt
- 3) findet vom 08.03.2017 bis 09.03.2017 statt
- 4) findet vom 15.03.2017 bis 16.03.2017 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete Schauspielerin vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoll präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum, herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus der Lehrveranstaltung steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Ziel ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739119 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS

MOD		09-16	Block (1)	I 110, 327	P. Karch
		09-16	Block (2)	I 110, 327	P. Karch
		09-16	Block (3)	I 110, 327	P. Karch

- 1) findet vom 13.03.2017 bis 14.03.2017 statt
- 2) findet vom 20.03.2017 bis 21.03.2017 statt
- 3) findet vom 27.03.2017 bis 28.03.2017 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation.

Nach Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf drei Ebenen vermittelt:

Haltung: Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz: Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation: Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvorbeugung und -bewältigung zu.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Zu bedenken ist, dass die Lehrveranstaltung einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739120 "Projektmanagement"

3 SWS

MOD	Mo	09-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Mi	09-16	Einzel (2)		N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 27.02.2017 statt
- 2) findet am 05.04.2017 statt
- 3) findet vom 03.03.2017 bis 17.03.2017 statt
- 4) findet vom 31.03.2017 bis 07.04.2017 statt

In der Lehrveranstaltung erwerben Sie sowohl in den sechs Präsenzterminen, als auch im Selbststudium und in mehreren Online-Terminen grundlegendes Projektmanagementwissen, das Sie in einer echten Projektumsetzung unmittelbar anwenden können. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur der Veranstaltung: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema, in einer Projektgruppe organisieren; die entsprechende Präsentation ist für den 05.04.2017 geplant. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 06./13./20.03., 03.04.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739121 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS

MOD	10-16	Block (1)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters
	10-16	Block (2)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters

- 1) findet vom 14.03.2017 bis 17.03.2017 statt
- 2) findet vom 29.03.2017 bis 31.03.2017 statt

Die Lehrveranstaltung soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk- und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach der Veranstaltung sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf der Veranstaltung soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich die Veranstaltung Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 20/21.03.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739122 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

MOD

10-16	Block (1)	I 110, 321	S. Beck, C. Lozek
10-16	Block (2)	I 110, 321	S. Beck, C. Lozek
10-16	Block (3)	I 110, 321	S. Beck, C. Lozek

1) findet vom 06.03.2017 bis 08.03.2017 statt

2) findet vom 20.03.2017 bis 21.03.2017 statt

3) findet vom 27.03.2017 bis 28.03.2017 statt

Wie können Sie sich in der zwischenmenschlichen Kommunikation Gehör verschaffen und durchsetzen?

Die Lehrveranstaltung „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum der Lehrveranstaltung.

Die Veranstaltung ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diese Lehrveranstaltung werden nur Studentinnen zugelassen!!!

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739123 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD

09-16	Block (1)	ZI13, 3.510	O. Blase
09-16	Block (2)	ZI13, 3.510	O. Blase
09-16	Block (3)	ZI13, 3.510	O. Blase

1) findet vom 01.03.2017 bis 03.03.2017 statt

2) findet vom 09.03.2017 bis 10.03.2017 statt

3) findet vom 23.03.2017 bis 24.03.2017 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie. Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung. Entlang Ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen Sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte:

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums
- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie
- die Bewerbungsunterlagen und Selbstpräsentation erfolgreich gestalten
- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot: Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Präsenztage ist erforderlich, ein späterer Einstieg ist nicht möglich. Bitte gewährleisten Sie Ihre Anwesenheit an allen weiteren Veranstaltungstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739124 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
Do	09-15	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
Fr	09-15	Einzel (4)	DOR 24, 3.006	A. Strittmatter
Fr	09-15	Einzel (5)	DOR 24, 3.006	A. Strittmatter
	09-15	Block (6)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter

1) findet am 20.03.2017 statt

2) findet am 02.03.2017 statt

3) findet am 09.03.2017 statt

4) findet am 03.03.2017 statt

5) findet am 10.03.2017 statt

6) findet vom 15.03.2017 bis 16.03.2017 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig bei uns!

Ziel der Lehrveranstaltung: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch, in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. Tag Pflicht!!!**

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739125 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS

MOD

10-17

Block (1)

UL 6, 2014B

H. Golpon

10-17

Block (2)

UL 6, 2014B

H. Golpon

1) findet vom 20.03.2017 bis 22.03.2017 statt

2) findet vom 03.04.2017 bis 05.04.2017 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Die Veranstaltung ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739126 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

UL 6, 2014A

U. Schneider

10-16

Block (2)

UL 6, 2014A

U. Schneider

10-16

Block (3)

UL 6, 2014A

U. Schneider

1) findet vom 07.03.2017 bis 08.03.2017 statt

2) findet vom 14.03.2017 bis 15.03.2017 statt

3) findet vom 21.03.2017 bis 23.03.2017 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739127 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)

3 SWS

MOD	Mo	09-14	wöch. (1)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Mi	09-14	wöch. (2)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Fr	09-14	wöch. (3)	ZUB, 1.701	J. Zukovska

1) findet vom 27.02.2017 bis 13.03.2017 statt

2) findet vom 01.03.2017 bis 15.03.2017 statt

3) findet vom 03.03.2017 bis 17.03.2017 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

- Inhalte:
- Einführung in die Methoden der Datenauswertung
 - Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)
 - Ablauf einer Datenanalyse in SPSS
 - Datenaufbereitung
 - Datenmodifikationen
 - Häufigkeitsanalyse
 - Grafische Darstellung univariater Daten
 - Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen
 - Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
 - Multivariate deskriptive Statistik
 - Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse
 - Grafische Darstellung multivariater Daten
 - Regressionsanalyse

Diese Lehrveranstaltung ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739128 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Induktive Statistik (für Fortgeschrittene)"

3 SWS

MOD	Mo	09-14	wöch. (1)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Mi	09-14	wöch. (2)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Fr	09-14	wöch. (3)	ZUB, 1.701	J. Zukovska

1) findet vom 20.03.2017 bis 03.04.2017 statt

2) findet vom 22.03.2017 bis 05.04.2017 statt

3) findet vom 24.03.2017 bis 07.04.2017 statt

Das Modul „Praktische Datenanalyse mit SPSS – Induktive Statistik“ richtet sich an Personen, die ihre SPSS- und Statistik-Kenntnisse weiter vertiefen möchten.

Voraussetzungen: Teilnahme an der Veranstaltung „Praktische Datenanalyse mit SPSS – Deskriptive Statistik“ oder alternativ Kenntnisse auf vergleichbarem Niveau, d.h. SPSS-Anfänger_innen mit Vorkenntnissen über Deskriptive Statistik und die SPSS-Oberfläche (z.B. Dateneingabe, Datenaufbereitung und Datenmodifikationen, grafische Darstellung der Daten, Häufigkeitsanalyse, deskriptive Statistik).

Ziel der Veranstaltung: Wiederholung der Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik (Stichproben, Schätzverfahren und Hypothesentests), sowie anwendungsorientierte Behandlung und Lösung statistischer Fragestellungen mit Hilfe der gängigsten statistischen Prozeduren in SPSS. Die hier vermittelten Prozeduren umfassen T-Tests, Nichtparametrische Tests, Varianz-, Korrelations- und Regressionsanalyse.

Zu jedem Modell erfolgt eine kurze methodische Einführung, danach wird die Prozedur in SPSS vorgestellt. Die Inhalte werden an verständlichen Beispielen behandelt, die mit den verwendeten Folien auch nach der Veranstaltung allen Teilnehmern zur Verfügung stehen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen im Anschluss der Veranstaltung in der Lage sein, Analysen an eigenen Daten selbstständig durchzuführen.

Inhalte:

- Elemente der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichproben
- Schätzverfahren
- Hypothesentests
- T-Test
- Nichtparametrische Tests
- Varianzanalyse
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Logistische Regression

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Modul sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739129 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD

09-15

Block (1)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (2)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (3)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

1) findet vom 27.02.2017 bis 28.02.2017 statt

2) findet vom 13.03.2017 bis 15.03.2017 statt

3) findet vom 30.03.2017 bis 31.03.2017 statt

In dieser siebentägigen Lehrveranstaltung werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. und 2. Veranstaltungstag Pflicht!!!** Ein späteres Einsteigen ist nicht möglich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739130 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen"

3 SWS

MOD

Mo

14-18

wöch. (1)

ZI13, 3.410

R. Wosnitza

Do

10-14

wöch. (2)

ZI13, 3.410

R. Wosnitza

1) findet vom 27.02.2017 bis 03.04.2017 statt

2) findet vom 02.03.2017 bis 06.04.2017 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalist_innen im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer_innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Veranstaltung richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Moduls. Jede_r Teilnehmer_in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./22.03.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739131 "Excel für Fortgeschrittene und Einführung in Access"

3 SWS

MOD	Mo	09-13	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mi	09-13	Einzel (2)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Fr	09-13	Einzel (3)	ZI13, 3.410	T. Ross
		09-13	Block (4)	ZI13, 3.410	T. Ross
		09-13	Block (5)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 13.03.2017 bis 20.03.2017 statt

2) findet am 22.03.2017 statt

3) findet am 24.03.2017 statt

4) findet vom 27.03.2017 bis 29.03.2017 statt

5) findet vom 04.04.2017 bis 05.04.2017 statt

Diese Lehrveranstaltung setzt sich aus zwei Teilen zusammen. Während im ersten vorhandene Kenntnisse in der Tabellenkalkulation mit "Microsoft Excel" vertieft und ausgebaut werden, gibt der zweite einen kurzen Einstieg in die Datenbankerstellung mit "Microsoft Access".

Erster Teil: MS Excel

Für den ersten Teil der Veranstaltung sollten möglichst folgende Vorkenntnisse vorhanden sein:

- Erzeugen, Formatieren und Drucken von Tabellen
- Erstellen von Formeln für Berechnungen
- Ausfüllen von Formeln unter Verwendung von relativen und absoluten Zellbezügen
- Erstellen einer Wenn-Funktion

Der Focus der Veranstaltung liegt in diesem Teil u.a. auf folgenden Themen:

- Das Verschachteln von Funktionen
- Der Umgang mit Matrix-Funktionen
- Die Auswertung von Listen mit Hilfe von Teilergebnissen, Datenbank-Funktionen und Pivot-Tabellen
- Die Anwendung von Datengültigkeiten auf Zellen
- Die Bedingte Formatierung
- Die Verwendung der Makroaufzeichnung für die Automatisierung von Arbeitsabläufen

Zweiter Teil: MS Access

Der zweite Teil gibt einen kurzen Einblick in die Prinzipien der Erstellung einer relationalen Datenbank. Hierbei wird insbesondere auf die Unterschiede und Vorteile der Datenspeicherung und -verwaltung im Vergleich zu einem Kalkulationsprogramm eingegangen.

Die wichtigsten Themen dieses Teils sind:

- Die Erstellung und der prinzipielle Aufbau einer Tabelle in einer relationalen Datenbank
- Die Erzeugung von Datenbankabfragen
- Das Setzen von Beziehungen zwischen Tabellen einer Datenbankdatei

- Das Erstellen einfacher Formulare und Berichte

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Teilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Lehrveranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Netzseite des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 617 Financial Accounting and Analysis (englisch)
 2 SWS
 VL Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 U. Brüggemann
 1) findet ab 19.10.2016 statt

70 617 Financial Accounting and Analysis (englisch)
 2 SWS
 UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 N. Hemaidan
 1) findet ab 27.10.2016 statt

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers topics related to financial statement analysis such as financial analysis, forecasting methods and valuation models.

- Objectives of financial accounting
- Fundamentals of financial accounting
- Institutions of financial accounting
- Concepts and financial statement components under IFRS
- Internal control, cash and receivables
- Inventory and merchandizing operations
- PPE and intangibles
- Investments and international operations
- Financial analysis
- Forecasting methods
- Valuation theory and implementation

Students that have already passed the exam 70616 "Financial Statement Analysis" can not register for the exam 70617 "Financial Accounting and Analysis".

Students that have passed the exam 70606 "Introduction to Financial Accounting" can register for the exam 70617 "Financial Accounting and Analysis".

Literatur:

Harrison Jr., W.T, C.T. Horngren, C.W. Thomas, and T. Suwardy (2014): Financial Accounting (International Financial Reporting Standards), 9th Edition, Pearson Education.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Accounting and Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung
 2 SWS
 VL Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 220 R. Maiterth
 1) findet ab 24.10.2016 statt

70 605 Grundzüge der Besteuerung

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 M. Chirvi
1) findet ab 20.10.2016 statt

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht. Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Achtung: Studierende, welche die Prüfung 70618 "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" oder 70621 "Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung" bestanden und in das Bachelorstudium eingebracht haben, können die Prüfung 70605 "Grundzüge der Besteuerung" nicht in das Masterstudium einbringen!

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "General Management"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Besteuerung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
VL Fr 14-16 wöch. SPA 1, 220 D. Klapper

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
UE Fr 16-18 wöch. SPA 1, 220 D. Klapper

This course will focus on the marketing management process. It is an advanced course to such courses as "Principles of Marketing" or "Introduction to Marketing". Special attention is given to strategic marketing and management of the marketing instruments. We will focus in particular on the marketing management process, foundations of consumer behavior, segmentation, targeting and positioning, product management and new product development, price management and price optimization.

Successful participation in this class will enable students to evaluate marketing activities and to understand how marketing affects a firm's competitive position in the market.

We will also discuss three Harvard Business Cases.

Literatur:

Will be announced during the course.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Marketing Management"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner
Do 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS
TU Mi 16-18 14tgl. (1) SPA 1, 202 J. Wilimzig
TU Do 16-18 14tgl. (2) SPA 1, 202 L. Klipper

1) findet ab 19.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 601 Organization and Management (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 R. Foucart

70 601 Organization and Management (englisch)

2 SWS

UE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	R. Foucart
UE	Mo	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 125	C. v. Negenborn

1) findet ab 19.10.2016 statt
2) findet ab 24.10.2016 statt

Students get familiar with fundamental incentive and coordination problems in organizations. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from new institutional economics.

Topics: boundaries and structure of the firm, incentive contracts, ownership and property rights

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Management" oder "Management"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Organization and Management"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707922 Business Analytics and Data Science (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Lessmann
----	----	-------	-------	------------	-------------

707922 Business Analytics and Data Science (englisch)

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 25	J. Haupt
UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Lessmann

1) findet ab 25.10.2016 statt
2) findet ab 26.10.2016 statt

Further details on our web page:

<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/mwi>

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization "Information Systems" oder "Advanced Information Systems I"

StO/PO MA W-Informatik 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Information Systems I" bzw. "Business Analytics and Data Science" (siehe Amtl. Mitteilungsblatt 35/2016)

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Business Analytics and Data Science"

Prüfung:

Practical assignment: written report (approx. 20.000 ZoL)

Methodological Skills

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS

VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	B. Droge
	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 201	B. Droge

1) findet ab 24.10.2016 statt
2) findet ab 18.10.2016 statt

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS

UE	Do	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	J. Emmler, M. Furdas
UE	Fr	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 22	J. Emmler, M. Furdas

1) findet ab 20.10.2016 statt
2) findet ab 21.10.2016 statt

Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, maximum likelihood estimation and likelihood based testing, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, (generalized) method of moments.

Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadratenschätzung, asymptotische Theorie, Maximum-Likelihood-Dschätzung und Likelihood-basierte Tests, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablen-schätzung, (verallgemeinerte) Momentenmethode.

Part of the course are four ungraded homework-exercises.

Literatur:

Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): Econometric Theory and Methods, Oxford University Press.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 12 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Econometric Methods"

StO/PO MA 2016: 12 LP, Modul: "Econometric Methods"

Prüfung:

Written exam (150 min)

701044 Applied Econometrics (englisch)

3 SWS

VL	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220	B. Droge
	Do	10-12	14tgl./1 (2)	SPA 1, 220	B. Droge

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS

UE	Mi	14-16	14tgl./2 (1)	SPA 1, 25	J. de Lazzer, M. Zimmermann
----	----	-------	--------------	-----------	--------------------------------

UE	Do	10-12	14tgl./2 (2)	SPA 1, 25	J. de Lazzer, M. Zimmermann
----	----	-------	--------------	-----------	--------------------------------

1) findet ab 26.10.2016 statt

2) findet ab 27.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS

VL	Fr	08-12	wöch.	SPA 1, 203	P. Burdejova, F. Schulz, L. Zbonakova
----	----	-------	-------	------------	---

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Mo	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 220	R. Strausz
	Mi	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 125	R. Strausz

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet am 19.10.2016 statt

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 125	T. Li
----	----	-------	-----------	------------	-------

UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202	S. Sudaric
----	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 26.10.2016 statt

2) findet ab 26.10.2016 statt

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 201	M. Burda
----	----	-------	-------	------------	----------

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202	M. Brede
----	----	-------	-------	------------	----------

UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 220	M. Brede
----	----	-------	-------	------------	----------

Fundamental themes of macroeconomics. Overview of theories of economic growth; stylized facts of business cycles and descriptive and statistical methods used to study them. Introduction to methods of macroeconomic analysis, including comparative statics, stochastic difference equations, dynamic programming, Lagrangian methods, the maximum principle. Dynamic systems, stability, expectations. Microeconomic models of intertemporal choice; general equilibrium models of dynamic economies with flexible and sticky prices.

Literatur:

Selected articles from journals and chapters from other advanced textbooks

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Accounting

70 617 Financial Accounting and Analysis (englisch)

2 SWS

VL Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 U. Brüggemann

1) findet ab 19.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

70 617 Financial Accounting and Analysis (englisch)

2 SWS

UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 N. Hemaidan

1) findet ab 27.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

708011 Advanced Topics and Cases in Accounting (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 23 W. Schriff

1) findet ab 24.10.2016 statt

Financial accounting is an applied discipline, which was and still is subject to ongoing and fundamental changes in recent years. Thus students are required dealing with prevailing alteration, an ongoing process, which does not end with graduation. Hence, this course is designed to satisfy the demands of students and practitioners to the same extent. A discussion of current topics is the goal of this course.

Topics include but are not limited to accounting for lease transactions, accounting for financial instruments, hedge accounting, accounting for stock based compensation, accounting for special purpose entities, special industry accounting, recent regulative changes in standard setting and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.

The cases discussed in this seminar encompass a wide variety of subject, ranging from specific problems in accounting measurement over valuation related problems in IPO or merger and acquisitions settings to problems related to the identification of fraudulent earnings management.

Max. number of participants: 20

Application period: Application is possible until 30 September 2016. Please apply in written form based on the announcement in the institute's moodle-metacourse.

Please note: Students that have successfully completed SE 70797 "Applied Seminar Advanced Cases in Accounting and Auditing" **cannot** take part in the course 708011. Students that have successfully completed VL 708002 "Advanced Topics in Accounting and Auditing" can take part in the course 708011.

Hinweis: Studierende, die bereits das SE 70797 "Applied Seminar Advanced Cases in Accounting and Auditing" bestanden haben, dürfen die Veranstaltung 708011 **nicht** erneut belegen. Studierende, welche die Klausur zur VL 708002 "Advanced Topics in Accounting and Auditing" bestanden haben, dürfen das SE 708011 belegen.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: ""Advanced Topics and Cases in Accounting"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Topics and Cases in Accounting", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

70 800 Master's Thesis Seminar Accounting (englisch)

2 SWS

SE Fr 10:30-12:00 wöch. (1) DOR 1, 005 U. Brüggemann

1) findet ab 21.10.2016 statt

The main objective of the seminar is to support each participant in developing a research project that is suitable for a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Note that only those students who successfully completed this seminar are eligible to write a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. The number of participants is limited (max. 8 students). For more details, please check our website (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>).

Application period: 4 July to 18 July 2016, 9am

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field pf Specialization Accounting" oder "Master Thesis Seminar Accounting"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master's Thesis Seminar Accounting"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master's Thesis Seminar Accounting", Major: Accounting and Finance

Prüfung:
 Research exposé

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS
 SE - Einzel J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by submitting three reviews (or two reviews and a discussion protocol) on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited to 20. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

An application form will be available on our institute's website approximately two weeks before the term starts. The application period will end on 17 October 2016.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Accounting Courses"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Accounting Research Group"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Accounting Research Group", Major: Accounting and Finance

Prüfung:
 Term paper (Referee report)

709039 Finance-Accounting Research Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
 FS Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 U. Brüggemann,
 H. Elendner

Current research topics in Finance and Accounting. See: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/cofi/seminars>
 No participation limit. No obtainment of credit points.

709035 Empirical Accounting Reading Group (englisch)

2 SWS
 FS Fr 14-16 wöch. (1) DOR 1, 2.04 J. Gassen
 1) findet ab 28.10.2016 statt

The course aims at equipping you with the necessary background and skill-set to read, comprehend and evaluate empirical work in the area of financial accounting research. It is aimed at second year PhD-students and requires a sound background in economics and microeconomics. In addition, students should have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular. Master students are invited to attend but it is not possible to obtain credits. If you are interested in attending please contact Joachim Gassen (gassen@wiwi.hu-berlin.de).

70 625 Umwandlung von Unternehmen

2 SWS
 VL Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 21a R. Maiterth
 1) findet ab 24.10.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

70 625 Umwandlung von Unternehmen

2 SWS
 UE Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21b R. Maiterth
 1) findet ab 19.10.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

706205 Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht

4 SWS

VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	H. Houben
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	P. Schilling, H. von Cölln

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 21.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

706203 Master Tax Seminar

2 SWS

SE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21a	H. Houben
----	----	-------	-----------	------------	-----------

1) findet ab 24.10.2016 statt

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt. Unbenotete Bestandteile des Seminars sind Präsentation und Diskussion der Hausarbeit.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Hausarbeit

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE	Di	12-14	wöch. (1)	DOR 1, 4.02	H. Houben
----	----	-------	-----------	-------------	-----------

1) findet ab 18.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

FS	Di	14-16	wöch. (1)	DOR 1, 4.04	R. Maiterth
----	----	-------	-----------	-------------	-------------

1) findet ab 18.10.2016 statt

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Entrepreneurship and Innovation

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	Einzel (1) Block+SaSo (2)	SPA 1, 21b	C. Schade C. Schade
----	----	-------	------------------------------	------------	------------------------

1) findet am 25.10.2016 statt

2) findet vom 19.01.2017 bis 22.01.2017 statt

This course is traditionally held in the form of a 4-day seminar trip where the participants present their seminar papers on selected topics in front of the entire group. This ensures a more focussed working atmosphere, leading to best possible results.

No. of participants: max. 20

Registration deadline: Registration document can be downloaded from website of the chair (ebdm.wiwi.hu-berlin.de) and must be handed in personally or via email to tanja.jaenicke@wiwi.hu-berlin.de within one week following the introductory session, which will take place on October 25, 2016.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institutes website. Seminar participation is a requirement if you want to write a master thesis at our institute. Part of the Seminar: Ungraded presentation and discussion.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 SP, Modul: "Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

StO/PO MA 2016: 6 SP, Modul: "Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Term paper

Marketing

70 615	Marketing Management (englisch) 2 SWS VL Fr 14-16 wöch. SPA 1, 220 D. Klapper <i>detaillierte Beschreibung siehe S. 48</i>
70 615	Marketing Management (englisch) 2 SWS UE Fr 16-18 wöch. SPA 1, 220 D. Klapper <i>detaillierte Beschreibung siehe S. 48</i>
70 709	Advanced Marketing Modeling (englisch) 2 SWS VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 22 D. Klapper
70 709	Advanced Marketing Modeling (englisch) 2 SWS UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 23 D. Klapper

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities. A component of the course are 4 nongraded special work performances. Admission requirements: Successful participation in "Econometric Methods".

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Marketing Modeling"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Marketing Modeling", Major: Quantative Management Science

Prüfung:

Written assignments

70 701	Seminar Marketing (englisch) 4 SWS SE Mi 08-12 wöch. (1) SPA 1, 23 D. Guhl 1) findet ab 19.10.2016 statt
---------------	--

This course builds upon "Advanced Marketing Modeling" and focusses on modeling and estimating atatic discrete games of complete and incomplete information. Such models help to understand and predict the behavior of firms in a competitive environment and are important tools in Industrial Organization and Quantitative Marketing. Seminar participants will work together in small groups. Each group will focus on a specific model version and apply it to a real-world example using data from discount retail industry. To participate students must register (starting October 1 until October 9, 2016) for the course (via Email to daniel.guhl@hu-berlin.de).

Max. number of participants: 20.

Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling" or "Customer Analytics and Customer Insights".

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Marketing"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Marketing", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Term paper

Management

70 601	Organization and Management (englisch) 2 SWS VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 R. Foucart <i>detaillierte Beschreibung siehe S. 48</i>
70 601	Organization and Management (englisch) 2 SWS UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 201 R. Foucart UE Mo 12-14 wöch. (2) SPA 1, 125 C. v. Negenborn 1) findet ab 19.10.2016 statt 2) findet ab 24.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

Finance

70 659 Hauptseminar Finanzierung

4 SWS
SE Di 12:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Unbenoteter Bestandteil des Seminars ist eine Hausarbeit.

Teilnahmebeschränkung: 30

Anmeldung vom 01.07.2016 bis 16.08.2016 (im Sekretariat des Instituts für Finanzierung). Informationen erhalten Sie auf: http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/seminar_ma.htm

Abgabe der Hausarbeit bis 17.10.2016 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Topics in Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Topics in Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Vortrag (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21a S. Müller

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner
Do 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam,
H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS
TU Mi 16-18 14tgl. (1) SPA 1, 202 J. Wilimzig
TU Do 16-18 14tgl. (2) SPA 1, 202 L. Klipper

1) findet ab 19.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

701134 Introduction to Financial Economics (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 J. Radwanski
1) findet ab 18.10.2016 statt

701134 Introduction to Financial Economics (englisch)

2 SWS
UE Do 12-14 wöch. (1) SPA 1, 203 M. Zierhut
UE Di 12-14 wöch. (2) SPA 1, 220 M. Zierhut

1) findet ab 20.10.2016 statt

2) findet ab 25.10.2016 statt

This course develops the concepts and tools needed to analyze publicly traded securities. The focus is on stocks and bonds, but the ideas are general and apply to all other financial markets and products. The course covers the determination of asset prices, optimal portfolio choice, and hedging strategies. Contents: (i) mean-variance portfolio theory, (ii) single-index models of returns, (iii) Value-at-Risk, (iv) capital asset pricing model (CAPM), (v) multi-index models and APT, (vi) term structure of interest rates, (vii) fixed-income risk management.

Literatur:

Elton/Gruber/Brown/Goetzman: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 9th edition.

Lecture slides

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Introduction fo Financial Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Introduction to Financial Economics", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (60 min)

701135 Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level) (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

DOR 1, 005

T. Adam,
H. Ding,
H. Elendner

Capital-Structure Theory, Financial Constraints, Internal Capital Markets, Delegated Investment Management, Empirical Methods
Corporate Governance, Behavioral Finance, Corporate Risk Management

Financial Contracting: Decision and Control Rights, Strategic Default, Investor Monitoring: Takeovers

Implementation of models and calculations of select papers from the seminar using GNU/R.

A component of the Seminar is an ungraded presentation and 2 - 3 assignments.

Registration will take place in the first meeting

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Financial Economics - Corporate Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Financial Economics - Corporate Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

701124 Master Thesis Seminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS

SE

Di

14-18

wöch.

DOR 1, 005

T. Adam

Part of the Seminar are two ungraded presentations.

Max. number of participants: 20

Application deadline: untill 10.10.2016 by email to bulwahn@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Corporate Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Corporate Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Corporate Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

701133 Master Thesis Seminar Financial Economics (englisch)

4 SWS

SE

Mo

10-14

wöch. (1)

DOR 1, 005

A. Stomper

1) findet ab 24.10.2016 statt

Part of the seminar are two ungraded presentations.

Max. number of participants: 20

Registration: in the first and second lesson

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Financial Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master Thesis Seminar Financial Economics", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

709005 Research-Seminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS

FS

Mo

12-14

wöch.

DOR 1, 3.04

H. Ding

Discussion of research papers

709039 Finance-Accounting Research Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

FS

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 23

U. Brüggemann,
H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 52

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707499 Financial Contracting (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 203 F. Hubert,
O. Spiridonova

The theory of financial contracting analyzes situations in which capital markets are imperfect and financial decisions influence the cash flow, hence the value of firms, i.e. the Fisher separation does not hold. This will be the case when information is asymmetric or contracts are incomplete. It explains the features of financial arrangements, such as debt and equity, the allocation of control rights etc. which are taken for granted in more traditional finance theory. It offers reasons why firms worry about their capital structure and dividend policy, which would be irrelevant in perfect capital markets and explains the role of financial intermediaries such as banks.

The course is for doctoral students and advanced master students, who have a research interest in the field of corporate finance. It consists of lectures and tutorials.

Participants are expected to have a solid knowledge of microeconomic theory and some previous exposure to game theory.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Financial Contracting"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Contracting"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Contracting", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Written exam (60 min)

707504 Energy Policy (englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 21a D. Schneider,
O. Spiridonova

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.

Sign up at: http://www.ms-hns.de/power_policy; 01.10-15.10.2016

Max. participants: 20

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

StO/PO MA 2016: Keine Anrechnung möglich.

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS
SE Di 10-12 wöch. SPA 1, 21b D. Schneider,
O. Spiridonova

Students make presentations and write a thesis paper either on a theoretical topic or on an empirical assessment related to strategic behaviour in energy markets.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a solid background in microeconomics, game theory and industrial organization and basic knowledge of market design for network based energy systems.

Sign up at: http://www.ms-hns.de/power_games; 01.10. - 15.10.2016

Max. participants: 20

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

StO/PO MA 2016: Keine Anrechnung möglich.

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709047 Research Seminar: Electricity Markets (englisch)

2 SWS
FS Mo 14-16 wöch. (1) F. Hubert
1) Location: DIW Berlin

Dates will be announced on our website: <http://www.ms-hns.de/> Main objective of the seminar is to present and discuss selected articles and current research projects in the area of energy markets. Audience: master and doctoral student.

No obtainment of credit points.

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 112 F. Hubert,
G. Seres
1) findet ab 24.10.2016 statt

For students writing their final thesis at the chair.
 Max participants: 14
 Registration takes place on the first meeting.

Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Mo	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 220	R. Strausz
	Mi	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 125	R. Strausz

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet am 19.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 50

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 125	T. Li
----	----	-------	-----------	------------	-------

UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202	S. Sudaric
----	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 26.10.2016 statt

2) findet ab 26.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 50

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

4 SWS

VL	Mo	12-16	wöch. (1)	SPA 1, 203	R. Foucart, J. Friedrichsen, S. Huck, M. Runkel
----	----	-------	-----------	------------	--

1) findet ab 17.10.2016 statt

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

2 SWS

UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21a	L. Frys, S. Qi
----	----	-------	-------	------------	-------------------

UE	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 21a	L. Frys, S. Qi
----	----	-------	-------	------------	-------------------

The students understand fundamental microeconomic concepts and tools on a very advanced level.

Topics, contents: Theory of consumption and production, optimal decision under uncertainty, general equilibrium, matching, introduction to game theory.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory I (PhD-Level)"

StO/PO MA 2016: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory I (PhD-Level)"

Prüfung:

Written exam (180 min)

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 201	M. Burda
----	----	-------	-------	------------	----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 50

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202	M. Brede
----	----	-------	-------	------------	----------

UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 220	M. Brede
----	----	-------	-------	------------	----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 51

70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level) (englisch)

4 SWS

VL	Mi	08:15-12:00	wöch. (1)		M. Burda, L. Weinke
----	----	-------------	-----------	--	------------------------

1) Location of the lecture: DIW, Mohrenstr. 58, Schumpeter hall (30.11.2016 Dulles Room).

The objective of this course is to teach M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts and techniques for their own research and incorporates a higher degree of formal analysis than in the introductory master's lecture (IAMA).

Part I (Prof. Burda): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods, complete markets, dynamic stochastic general equilibrium models, solution techniques. The Ramsey problem. Empirical interpretation of macroeconomic shocks; structural versus reduced form.

Part II (Prof. Weinke): Dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented: The computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Literatur:

Reference list (Prof. Burda): Ljungqvist and Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articles available on moodle.

Reference list (Prof. Weinke): Selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?, in: NBER Macroeconomics Annual.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS

VL

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 202

B. Droge

Di

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 201

B. Droge

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 18.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS

UE

Do

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 202

J. Emmler,
M. Furdas

UE

Fr

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 22

J. Emmler,
M. Furdas

1) findet ab 20.10.2016 statt

2) findet ab 21.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

12-16

wöch. (1)

SPA 1, 22

A. Spitz-Oener

1) findet ab 24.10.2016 statt

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, Modern Labor Economics;

P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, Labor Economics;

+ selected journal articles

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Empirical Labor Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Labor Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Labor Economics", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS

VL

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 125

N. Wolf

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)
 2 SWS
 UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 F. Kersting
 1) findet ab 26.10.2016 statt

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war. In the tutorial, we will discuss key texts and important concepts.

Literatur:
 Broadberry, S.; O'Rourke, K. (eds.) (2010). The Cambridge Economic History of Modern Europe. Cambridge University Press.

Organisatorisches:
 StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "European Economic History I"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "European Economic History I", Major: Macroeconomics

Prüfung:
 Written exam (90 min)

7010911 Economic Crisis and Political Change (englisch)
 2 SWS
 SE Di 10-12 wöch. SPA 1, 22 F. Kersting,
 N. Wolf
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

7010905 Agglomeration Economics and Industry Location (englisch)
 2 SWS
 SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21b T. Huning

Why is there core and periphery? What explains megacities? What determines their geographic position? How does geography affect growth - and shouldn't the decline of transportation cost 'flatten the world'? The seminar investigates special topics of New Economic Geography as developed by Krugman (1991). It combines both theory and empirics.

A component of the seminar is an ungraded presentation.
 Required: A good understanding of microeconomics. A basic understanding of economic history, econometrics and geography. Courses Economic History I or II, Advanced International Trade appreciated.
 Max. 20 participant to be registered in advance via e-mail (huningth@cms.hu-berlin.de) before October 14, 2016.

Literatur:
 Combes, Mayer and Thisse (2008): "Economic Geography- The Integration of Regions and Nations", Princeton University Press;
 Krugman (1997): "Development, Geography, and Economic Theory", MIT Press; Fujita, Krugman and Venables (1999): "The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade", MIT Press.

Organisatorisches:
 StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:
 Term paper

7010910 From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century (englisch)
 2 SWS
 SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21b A. Vogt
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 935 Topics in Labor Economics and Macroeconomics (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 23 M. Burda

Selected current research topics in labor economics and macroeconomics are discussed in class, with literature search, replication or original research cumulating in a paper on one assigned topic. May also be used for preparation of a master's thesis with prior approval of the instructor.

A component of the seminar is an ungraded presentation.
 Max. number of participants: 30
 Registration takes place after the first session from October, 18th until October, 21th 2016 by email to the secretary, Frau Keidel: keidel@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:
 Wickens: Macroeconomic Theory. A Dynamic General Equilibrium Approach, Princeton University Press;
 Benassy: Macroeconomic Theory, Oxford University Press;
 Boeri/van Ours: The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton University Press;
 Cahuc/Sylberberg: Labor Economics, MIT Press;

Selected articles from journals.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" or in combination with a master thesis (no credit points)

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Labor Economics and Macroeconomics" or in combination with a master thesis (no credit points)

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Labor Economics and Macroeconomics", Major: Macroeconomics or in combination with a master thesis (no credit points)

Prüfung:

Term paper

70 997 Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis (englisch)

2 SWS

SE	Di	10:00-11:30	Einzel (1)	M. Fratzscher
	Mo	10:00-11:30	Einzel (2)	M. Fratzscher
	Di	10:00-11:30	Einzel (3)	M. Fratzscher
	Do	10-13	Einzel (4)	M. Fratzscher
	Fr	10-13	Einzel (5)	M. Fratzscher
	Di	10-13	Einzel (6)	M. Fratzscher

1) findet am 25.10.2016 statt

2) findet am 07.11.2016 statt

3) findet am 01.11.2016 statt

4) findet am 26.01.2017 statt

5) findet am 27.01.2017 statt

6) findet am 31.01.2017 statt

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg room

Discussion of seminar topics: 25.10., 01.11., 07.11.2016

Presentation and discussion of seminar papers: 26.01., 27.01., 31.01.2017

In this seminar, the participants shall prepare and present a seminar paper. The participants choose a topic that fits to the seminar title, which means that it shall deal with the European crisis. Recommendable are topics, which analyze economic policy decisions (especially the monetary policy of the ECB) as well as the functioning of the financial markets or the contagion effects of the crisis. The paper can be empirical or theoretical and shall orientate towards the academic literature in this field.

Part of the Seminar: Ungraded presentation and discussion.

To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

Restriction to participation: 25

Registration: 10.10.2016 - 15.10.2016 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Audience: Master students, PhD (BDPEMS, GC)

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

70 831 Economic Growth (englisch)

4 SWS

VL/UE	Do	08-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	F. Schwark
-------	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 20.10.2016 statt

This lecture gives an overview of basic and advanced theoretical models of economic growth. We focus on questions like: Can we assume that all countries will grow at the same rate in the long run? What are the drivers for long-run growth? What are the challenges to modelling growth dynamics? Topics include the following: Economic convergence of countries, the Solow-Swan model, the Ramsey model, one- and two-sector models of endogenous growth, a model with expanding varieties, the Schumpeterian model of growth, diffusion of technology, and growth accounting.

At the end of the lecture, students are able to understand and apply exogenous and endogenous economic growth models for further research analysis. The problem sets are additional mathematical examples to give students a better understanding of the lecture.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 SP, Modul: "Economic Growth"

StO/PO MA 2016: 6 SP, Modul: "Economic Growth"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic Growth", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Klausur (90 min)

709913 Selected Topics of Emerging Markets (englisch)

4 SWS

VL/SE	Mo	16-20	wöch. (1) Block+Sa (2)	SPA 1, 22	L. Menkhoff L. Menkhoff
-------	----	-------	---------------------------	-----------	----------------------------

1) findet vom 24.10.2016 bis 05.12.2016 statt

2) findet vom 19.01.2017 bis 21.01.2017 statt

The students are able to characterize the specific role of emerging economies in the world economy. They know about stylized processes of (financial) development, about mechanisms of financial crises, the foundation and policy issues of microfinance, and the impact of individual characteristics on financial behavior.

Organization:

The module "Emerging Markets" consists of a lecture plus a seminar. The lecture is conducted 4 hours per week during the first half of the semester. The seminar takes place on two days in January 2017.

Time etc.:

The seminar language is English. It takes place either at Humboldt-University or the DIW Berlin (Mohrenstr.58) on two days (Thur/Fri or Fri/Sat). Most likely days are January, 19.-21. 2017. Please, keep these days reserved.

Application:

Please, bring your printed application sheet (to be created by you) to the first lecture including the following information:

- (i) your first and second name
- (ii) enrollment number
- (iii) semester
- (iv) courses and grades finished during your master studies (information is voluntary and not of relevance for the assignment of places)
- (v) your preferences for three of the topics mentioned in the list uploaded in moodle
- (vi) case of hardship? (health, social, disability or family reasons)

In case of more than 20 applications we have to make a selection according to the rules of Humboldt-University.

In case of questions regarding the content of this seminar (and later discussion of your table of contents etc.), refer to Jakob Miethe, M.Sc., who is the seminar tutor (jmiethe@diw.de).

Lecture timeline:

- 24.10.16 start of lecture
- 05.12.16 end of lecture
- 12.12.16 submission of special work performance (submit two short essays, 15-20,000 characters, i.e. about 4 pages each)

Seminar timeline:

- 31.10.16 binding seminar application (please, not earlier)
- 01.11.16 decision about attendance if more than 20 applications
- 02.11.16 final allocation of seminar topics for presentations; thereafter preparation of your term paper / seminar thesis; please, contact us to talk about your content /structure of thesis and in case of problems
- 04.01.17 submission of term paper of about 30,000 characters, i.e. about 12-15 pages)
- 18.01.17 submission of your summary about the term paper
- 19.-21.01.17 2 days seminar, presentations

Total requirements:

Attendance at lecture, submission of special work performance (assignment)
Attendance at seminar, submission of special work performance (term paper), presentation about the term paper (30 minutes)

Grading: depends on presentation; special work performances must be passed

Further information can be found on Moodle (please use the password 'topics1617'):

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=73618>

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Emerging Markets"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Emerging Markets"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Emerging Markets", Major: Microeconomics

Prüfung:

Multimedia exam (presentation)

70 992 Advanced Experimental Economics (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-19

wöch.

SPA 1, 23

Y. Breitmoser

Prerequisites: knowledge of Experimental Economics or Game Theory;

Contents: We will have 5 topics dealing with economic experiments, social preferences, non-equilibrium beliefs, the quantal response equilibrium, and econometric estimation. The first 10 weeks the students will participate in my lectures (which discuss theory, experimental evidence, and econometric analysis for each of the topics); in the last 5 weeks they will present their papers - 1 topic per week. In their seminar papers and presentations the students have to analyze and discuss data sets related to their topic. Every student will have around 6 weeks time to prepare her/his presentation (ungraded) and write her/his seminar paper.

Registration: with Yves Breitmoser: yves.breitmoser@hu-berlin.de

Enrolment before 01.10.2016; maximum: 20 participants

Literatur:

Osborne, M. J., and A. Rubinstein (1994), A Course in Game Theory, MIT Press.

Camerer, C. F. (2003), Behavioral Game Theory, Princeton University Press.

Judd, K. L. (1998), Numerical Methods in Economics, MIT Press.

Train, K. (2009), Discrete Choice Models with Simulation, 2nd ed., Cambridge University Press.

Holt, C. A. (2006), Markets, Games, and Strategic Behavior, Addison Wesley.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Experimental Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Experimental Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Experimental Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:

Term paper

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE

Fr

09-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

S. Hahm

1) findet ab 28.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709914 Reading Course in Bayesian Econometrics (PhD-level) (englisch)

2 SWS

SE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 21b A. Tryphonides

Course Outline:

Bayesian methods have become increasingly popular, especially in macroeconomics. The large dimensionality of macroeconomic models and the complexity of modern DSGE models often require the use of prior information and computational algorithms to conduct econometric inference. This course will give an introduction to Bayesian estimation both from a technical and practical point of view. The curriculum will cover basic notions of Bayesian inference and posterior simulators, with applications to regression and state space models. Empirical applications and more advanced topics will be treated in reading groups. Although the focus of the course is on macro-oriented models, micro-oriented student presentations are encouraged. This course is tailored towards advanced masters and graduate students in Economics or other related disciplines.

Learning Outcomes:

Students should

1. Become familiar to key concepts of Bayesian Inference and its differences from Frequentist inference
2. Be able to construct meaningful priors and be aware of the effects of prior information on inference
3. Understand main posterior sampling techniques, and how to summarize posterior information
4. Be knowledgeable of more advanced topics in econometric research on Bayesian methods and their applications to Economics

Details:

Prerequisites: Students should have basic knowledge of probability, regression, time series (ARMA modeling etc) and scientific programming. Familiarity with modern dynamic macroeconomic models is desirable.

Contact schedule:

1. 2 hours of lectures per week (4 weeks)
2. Lecture 1: Introduction to Bayesian Inference
3. Lectures 2-4 : Prior elicitation and Posterior sampling algorithms with focus on Regression based
4. models, State Space (SS) models
5. Reading group- Presentations
6. The group will meet once weekly for two hours and discuss assigned papers.
7. Meeting Times: TBA

Evaluation:

The course evaluation will be based on paper/book presentations and reports.

Restriction to participation: 20

Registration: in the first lecture

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Referee report (term paper) up to 45.000 ZoL

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a F. Strobel

1) findet ab 24.10.2016 statt ; erste Semesterhälfte

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS

SE Do 12-14 Einzel (1) SPA 1, 21a A. Spitz-Oener

1) findet am 27.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a N. Wolf

1) findet ab 24.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Forschungsseminare VWL

709055 Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level) (englisch)

2 SWS

FS Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21a R. Strausz

Focusing on a specific topic within microeconomic theory, the seminar studies recent developments in the literature of mechanism design, contract theory, industrial organization, and organization theory. Students discuss and present related research papers, pointing out their interrelations and discussing their main contributions. The seminar puts a particular emphasis on understanding the theoretical underpinning behind the papers' results and the economic mechanisms they capture. A major goal of the seminar is to find new open questions for future research. Participants are expected to attend all the sessions, read all the discussed papers beforehand, and participate actively in discussions.

Organisatorisches:

Audience: PhD students BDPEMS + Master students, who passed Advanced Microeconomic Analysis I and II (no obtainment of credit points)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO Mo 17-19 wöch. (1)
1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005

R. Strausz

Research seminar

Audience: master students, doctoral students

Location: WZB, B004/005

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS Do 16-18 wöch. SPA 1, 21a

H. Bester,
R. Strausz

Discussion of specific aspects of the respective papers.

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS

FS Di 16-18 wöch. (1) SPA 1, 23

M. Burda,
L. Weinke,
N. Wolf

1) findet ab 18.10.2016 statt

Research seminar

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS

FS Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 23

M. Burda,
L. Weinke,
N. Wolf

1) findet ab 19.10.2016 statt

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS

SE Mi 17:00-18:30 wöch. (1) DOR 26, 123

N. Wolf

1) findet ab 26.10.2016 statt

Presentation and discussion of current research of PhD students in the economic history department.

Audience: master students, PhD students

Venue: HU and FU

You can find further information on the following web page: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709056 BAMS - Berlin Applied Micro Seminar (englisch)

2 SWS
CO Mo 16:00-17:15 wöch. (1)

B. Fitzenberger,
J. Kluge,
A. Spitz-Oener

1) Locations: DIW, Mohrenstraße 58, Schumpeter Hall, 1st Floor or HU, Spandauer Str. 1, Room 21 B

See the following web page for topics, locations and further information: <https://sites.google.com/site/berlinappliedmicroseminar/bams-16-17>

Organisatorisches:

Audience: master students, doctoral students

No obtainment of credit points.

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS
VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 B. Droge
Di 12-14 wöch. (2) SPA 1, 201 B. Droge

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 18.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 202 J. Emmler,
M. Furdas
UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1, 22 J. Emmler,
M. Furdas

1) findet ab 20.10.2016 statt

2) findet ab 21.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

701044 Applied Econometrics (englisch)

3 SWS
VL Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 B. Droge
Do 10-12 14tgl./1 (2) SPA 1, 220 B. Droge

1) findet ab 24.10.2016 statt

2) findet ab 20.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS
UE Mi 14-16 14tgl./2 (1) SPA 1, 25 J. de Lazzer,
M. Zimmermann
UE Do 10-12 14tgl./2 (2) SPA 1, 25 J. de Lazzer,
M. Zimmermann

1) findet ab 26.10.2016 statt

2) findet ab 27.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701036 Microeconometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Breunig
Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 23 C. Breunig

1) findet ab 24.10.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

2) findet ab 18.10.2016 statt

Models for qualitative and limited dependent variables; Maximum-likelihood estimation; Binary response models (in particular logit- and probit models); Multinomial and ordered response models; Models for censored and truncated data; Sample selection problems; Models for duration and count data. In the tutorials the methods are applied to empirical data.

Literatur:

Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.

Winkelmann, R. and Boes, S. (2006). Analysis of Microdata, Springer.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Microeconometrics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Microeconometrics"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Microeconometrics", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Written exam (90 min)

701045 Estimation of Treatment Effects

4 SWS					
VL/UE	Di	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 22	B. Fitzenberger
	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 22	B. Fitzenberger

1) findet ab 18.10.2016 statt
2) findet ab 18.10.2016 statt

This course presents nonparametric and semiparametric regression techniques and modern microeconomic methods for treatment effects estimation. The treatment focuses on the potential outcome approach, and students learn various methods to account for selection based on observables (regression, matching, inverse probability weighting) and for selection based on unobservables (Heckman selection correction, difference-in-differences, panel regression, instrumental variable regression, regression discontinuity design). These methods are used for cross-section data and longitudinal data, both repeated cross-sections and panel data. Students will familiarize themselves with applying the methods to real empirical data using Stata. Please check the Homepage of the chair of econometrics for the course syllabus and for the course material covered in the first lecture before the first lecture on 18 October 2016.

Literatur:

AP: Angrist, J. D. and J.-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics – An Empiricist’s Companion, Princeton University Press.
CT: Cameron, A. C. and P. K. Trivedi (2005): Microeconometrics – Methods and Applications, Cambridge University Press.
GR: Greene, W. (2008): Econometric Analysis, 6th, International Edition, Prentice Hall.
HL: Härdle, W. and O. Linton (1994): "Applied Nonparametric Methods", in: Handbook of Econometrics, Vol. 4, R. F. Engle und O. F. McFadden, (eds.), Elsevier Science.
PU: Pagan, A. and A. Ullah (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press.
WO: Wooldridge, J. M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. 2nd edition, Cambridge, MA: MIT Press (see also: <http://mitpress.mit.edu/Wooldridge-EconAnalysis>).
Further references, particularly regarding the method of Quantile Regression and the application of the methods, will be given in the course.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Estimation of Treatment Effects"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Estimation of Treatment Effects"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Estimation of Treatment Effects", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Written exam (90 min)

701038 Econometric Projects (englisch)

2 SWS					
SE	Di	18-20	Einzel (1)	SPA 1, 23	B. Fitzenberger
	Di	18-20	Einzel (2)	SPA 1, 25	B. Fitzenberger
	Fr	08-18	Einzel (3)	SPA 1, 21b	B. Fitzenberger
	Sa	08-18	Einzel (4)	SPA 1, 21b	B. Fitzenberger

1) findet am 18.10.2016 statt
2) findet am 25.10.2016 statt
3) findet am 03.02.2017 statt
4) findet am 04.02.2017 statt

Students conduct their own empirical studies, present their results and write a seminar paper to successfully complete this project seminar. A component of the seminar is an ungraded presentation.

Max. number of participants: 20

Interested students are asked to attend the first session.

Students who have already attended a seminar with the same number are not allowed to attend it again this semester, independent of the specified content.

Begründung der Blockveranstaltung: Alle Studierenden sollen gleich viel Zeit für die Vorbereitung der empirischen Analysen haben. Please check the Homepage of the chair of econometrics for the list of seminar topics before the organizational meeting on 18 October 2016.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Econometric Projects"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Econometric Projects"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Econometric Projects", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Term paper

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS					
SE	Mi	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21b	C. Breunig, B. Fitzenberger

1) findet ab 19.10.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

Statistik

701002	Multivariate Statistical Analysis I (englisch)	4 SWS					
	VL	Fr	08-12	wöch.	SPA 1, 203	P. Burdejova, F. Schulz, L. Zbonakova	
	<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 50</i>						
701016	Statistical Programming Languages (englisch)	2 SWS					
	SE		16-20	Block (1)	SPA 1, 25	A. Petukhina, Y. Qian	
		Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1, 25	A. Petukhina, Y. Qian	
		Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1, 25	A. Petukhina, Y. Qian	
	1) findet vom 10.10.2016 bis 14.10.2016 statt 2) findet am 21.01.2017 statt 3) findet am 28.01.2017 statt <i>detaillierte Beschreibung siehe S. 27</i>						
701015	Datenanalyse II	4 SWS					
	VL/UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 22	S. Klinke	
	VL/UE	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 25	S. Klinke	
	1) findet ab 24.10.2016 statt 2) findet ab 25.10.2016 statt ; (R) <i>detaillierte Beschreibung siehe S. 26</i>						
701007	Statistics of Financial Markets I (englisch)	4 SWS					
	VL	Mo	16-20	wöch. (1)	SPA 1, 23	E. Bommess, W. Härdle, S. Nasekin	
	1) findet ab 24.10.2016 statt						
Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle							
Organisatorisches: StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Statistics and Finance" StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistics of Financial Markets" StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistics of Financial Markets", Major: Quantitative Methods							
Prüfung: Oral exam							
7010314	Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance (englisch)	4 SWS					
	VL	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21b	C. Huang, X. Xu	
		Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 21a	W. Härdle, L. Meng-Jou, A. Petukhina	
	1) findet ab 24.10.2016 statt ; Foundations for Finance and Insurance 2) findet ab 18.10.2016 statt ; Statistical Tools in Finance and Insurance						
Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle							
Organisatorisches: StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics" StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics" StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics", Major: Quantitative Methods							
Prüfung: Oral exam							
7010315	Mathematical Statistics/Economic Risk (englisch)	4 SWS					
	SE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 23	W. Härdle	
		Mi	10-12	wöch. (2)		W. Härdle, V. Spokoyny	
	1) findet ab 24.10.2016 statt ; Economic Risk						

2) findet ab 19.10.2016 statt ; Mathematical Statistics, Location: WIAS, Mohrenstr. 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation
Registration in the first meeting.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Oral exam

7010313 Digital Economy and Decision Analytics (englisch)

3 SWS

SE	Mo	09-12	wöch. (1)	SPA 1, 401	W. Härdle, S. Trimborn
----	----	-------	-----------	------------	---------------------------

1) findet ab 24.10.2016 statt

The evolution from analogue to digital technologies continues to dominate the attention of decision makers today. Many tools in industrial production processes have been automated or replaced by highly complex mechanisms with pre-programmed decision-making. The change to digital modes of operations increasingly determines the lives of individuals and does so in increasingly unexpected ways.

Please note: Depending on financial support the Q Kolleg will admit 3 master students for a research/learning exchange trip to NUS, Singapore.

The students get insight into the area of modern internet based Computational Statistics Methods. Practically relevant knowledge on methods, data forms and Gestalt will be trained. The use of GITHUB and network techniques will be taught and transferred into www.quantlet.de. Direct computer oriented knowledge and possibilities of empirical research will be shown. The course is televised to NUS, Singapore. Together with the Dept STAT of NUS we present extremely practical examples from finance, neuro economics and network analysis.

Max. participants: 20

Application: In the first session.

Amendment: The course was added to the course catalogue with reservation. It will be officially included in the course catalogue for winter semester 2016/17 only after the resolution of the faculty council on 19 October 2016.

Nachtrag: Die Lehrveranstaltung wird unter Vorbehalt in das Vorlesungsverzeichnis aufgenommen. Die offizielle Aufnahme in das Vorlesungsverzeichnis WS 2016/17 erfolgt erst auf der Grundlage des Beschlusses des Fakultätsrates vom 19. Oktober 2016.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 SP, "Advanced Statistics"

StO/PO MA 2016: 6 SP, "Selected Topics in Quantitative Methods"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Quantitative Methods", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Seminar paper (45.000 ZoL)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 401	W. Härdle
----	----	-------	-------	------------	-----------

See: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Registration in the first meeting. No participation limit.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Privatissimum"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Privatissimum"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Privatissimum", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Oral exam

Information Systems

707922 Business Analytics and Data Science (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Lessmann
----	----	-------	-------	------------	-------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

707922 Business Analytics and Data Science (englisch)

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 25	J. Haupt
----	----	-------	-----------	-----------	----------

UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Lessmann
----	----	-------------	-----------	------------	-------------

1) findet ab 25.10.2016 statt

2) findet ab 26.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

70 777 Seminar Information Systems (englisch)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 22	A. Baumann, J. Haupt	

Part of the seminar: Ungraded presentation of the term paper and discussion.

Further details on our web page: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/mwi>

Registration from 19.09. until 07.10.2016 by email to annika.baumann@wiwi.hu-berlin.de

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization "Information Systems" oder "Advanced Information Systems I"

StO/PO MA W-Informatik 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Information Systems I" bzw. "Seminar Information Systems" (siehe Aml. Mitteilungsblatt 35/2016)

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Information Systems"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Information Systems", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Term paper

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
FS	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 337/338	A. Baumann, S. Lessmann	

1) findet ab 18.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Weitere Veranstaltungen und Ringvorlesungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**709060 Frühe Ökonomien und moderne Wirtschaft. Beiträge zu einer Wirtschaftsgeschichte vom Paläolithikum bis zur Gegenwart (deutsch-englisch)**

4 SWS						
RV	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 201	N.N., A. Stomper	
	Fr	18-20	Einzel (2)		N.N., A. Stomper	

1) findet ab 18.10.2016 statt

2) findet am 18.11.2016 statt ; Dieser Termin findet in der Kapelle statt (Spandauer Str. 1).

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens**

2 SWS						
CO	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21a	A. Breljak, F. Kersting, M. Klenk, T. Neef, I. Wohnsiedler	

1) findet ab 25.10.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 28

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)**709107 WIWEX Karriereveranstaltungen**

1 SWS						
PW	-				J. Hansen	

detaillierte Beschreibung siehe S. 28

Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften**21811602ü Feldexperimente in Spendenverhalten und Fundraising (deutsch-englisch)**

2 SWS						
SE	Do	18:00-19:30	wöch. (1)		M. Dr. Adena	

1) findet vom 27.10.2016 bis 09.02.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 29

Veranstaltungen des Career Centers

Die Veranstaltungen des Career-Centers im ÜWP-Bereich sind nur für Masterstudierende BWL, VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik und Statistik der Studien-/Prüfungsordnungen 2016 für das Studium anrechenbar. Oben genannte Masterstudierende früherer Studien- und Prüfungsordnungen können diese Veranstaltungen zwar belegen, jedoch nicht für das Studium anrechnen lassen.

MA1405 "Dem roten Faden auf der Spur - Erfolgreiche Laufbahngestaltung und Networking"

3 SWS

MOD

09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	O. Blase

1) findet vom 26.10.2016 bis 28.10.2016 statt

2) findet vom 09.11.2016 bis 11.11.2016 statt

3) findet vom 14.11.2016 bis 15.11.2016 statt

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen: Wie können Sie Ihre beruflichen Interessen und Leidenschaften als roten Faden für die Laufbahnplanung nutzen? Sie möchten Ihr berufliches Ziel finden, konkretisieren und trotzdem flexibel bleiben? In diesem praxisorientierten Workshop gewinnen Sie Klarheit über Ihre Kompetenzen sowie Bewerbungsziele und erleichtern sich so den Berufseinstieg. Sie erfahren, wie Sie mit fairem und zeiteffektivem Networking den Bewerbungsprozess erheblich abkürzen, inspirierend und motivierend gestalten können. Sie trainieren, wie Sie sich erfolgreich in hierarchieübergreifenden Networking-Situationen präsentieren und mit schwierigen Situationen selbstbewusst umgehen. Außerdem erhalten Sie Unterstützung bei der überzeugenden Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Bereits während des Workshops erarbeiten Sie erste Erfolge. Schließlich entwickeln Sie einen konkreten Aktionsplan zur Umsetzung Ihrer Networkingziele im Anschluss an das Training. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingschwerpunkte

- häufige Probleme bei der Laufbahnplanung lösen
- die eigenen Kompetenzen/Schlüsselqualifikationen und Werte definieren und überzeugend präsentieren
- motivierende sowie realistische berufliche und Bewerbungsziele finden und trotzdem flexibel bleiben
- schriftliche Bewerbungen, Telefoninterviews und Vorstellungsgespräche
- Networking - Chancen erkennen, schaffen und nutzen
- Do's and Don'ts, fair netzwerken und Konflikte vorbeugen
- Small Talk und der Umgang mit anspruchsvollem Networking - Partner_innen erfolgreich gestalten
- Kontakte gewinnen, pflegen u. nutzen, „eingeschlafene“ Kontakte reaktivieren
- hierarchieübergreifend netzwerken; Chancen und Gefahren in Social Networks
- erste Erfolge sichern, Aktionsplan erstellen

Methodenangebot: Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Präsenztage ist unabdingbar – ein späterer Einstieg in die Lehrveranstaltung ist nicht möglich.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1406 "Schreiben für Film und Fernsehen - Grundlagen der Stoffentwicklung"

3 SWS

MOD

Do	10-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	J. Kandzora, S. Mewe
Do	10-15	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	J. Kandzora, S. Mewe
Do	10-15	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	J. Kandzora, S. Mewe
Do	10-15	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	J. Kandzora, S. Mewe
Do	10-15	wöch. (5)	DOR 24, 3.025	J. Kandzora, S. Mewe

1) findet am 03.11.2016 statt

2) findet vom 17.11.2016 bis 24.11.2016 statt

3) findet am 08.12.2016 statt

4) findet vom 19.01.2017 bis 26.01.2017 statt

5) findet vom 02.02.2017 bis 09.02.2017 statt

Was macht den Beruf des Drehbuchautors aus? Bedeutet es, in erster Linie Künstler oder doch eher Dienstleister zu sein? Welche Wege führen in dieses Berufsfeld? Und wie wird aus einer Ausgangsidee für einen Spielfilm ein sendefertiges Drehbuch? Diese Veranstaltung wird Ihnen einen realistischen, praxisnahen Einblick in die Stoffentwicklung für Film und Fernsehen geben und Ihnen dabei helfen herauszufinden, ob eine Tätigkeit in diesem Bereich – sei es als Drehbuchautor, Lektor oder Dramaturg – zu Ihren Fähigkeiten und Neigungen passt.

Diese Lehrveranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, den Prozess der Stoffentwicklung einmal selbst praktisch nachzuvollziehen – von der ersten Idee bis zur spielfertigen Szene. Begleitend werden die Grundlagen des szenischen Schreibens vermittelt: Figurenentwicklung, Dramatischer Konflikt, Szenaufbau, Dialogführung, Aktstruktur und Spannungsdramaturgie. Dieses Modul ist als Werkstatt konzipiert, und so werden die Teilnehmer_innen immer wieder selbst schreiben, eigene Figuren und Geschichten entwerfen und in der Veranstaltung vorstellen. Die sich anschließende Diskussion soll Grundlage für eine Überarbeitung und Weiterentwicklung der Texte sein.

Im nächsten Schritt trainieren wir, wie Sie Ihre Stoffideen im Rahmen einer Verkaufssituation optimal präsentieren können. Hierbei werden wir verschiedene Verkaufs- und Verhandlungssituationen aus der Praxis durchspielen: Vom Drehbuch-Pitch vor größerem Publikum bis zum Produzentengespräch. In Partnerübungen trainieren Sie, komplexe Geschichten knapp, präzise und spannend zusammenzufassen, und entwickeln Strategien, um auch schwierige Gesprächssituationen konstruktiv zu gestalten. Schließlich behandeln wir mit Pitch-Papier, Exposé und Treatment die üblichen Formen des Verkaufspapiers.

In der letzten Sitzung werden die Teilnehmer_innen noch einmal die Gelegenheit erhalten, das Gelernte praktisch anzuwenden: Ein Konzept für einen Spielfilm soll entwickelt und im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen und Erledigung der Übungsaufgaben, Beteiligung am Abschlussprojekt.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./22./29.11., 13.12.2016, 24.01.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1407 "Kulturmarketing - Konzeption, Umsetzung, Interdisziplinarität"

3 SWS

MOD	Di	09-14	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	Mi	09-14	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (5)	DOR 24, 3.025	B. Müller

1) findet am 29.11.2016 statt

2) findet am 09.11.2016 statt

3) findet vom 17.10.2016 bis 18.10.2016 statt

4) findet vom 31.10.2016 bis 01.11.2016 statt

5) findet vom 14.11.2016 bis 15.11.2016 statt

Die praxisorientierte Lehrveranstaltung vermittelt Einsteiger_innen und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse im Bereich des Kulturmarketings sowie zu den interdisziplinären Schnittstellen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Medien.

Ausgehend vom Kulturbegriff, den aktuellen Entwicklungen in der nationalen und internationalen Kulturpolitik sowie auf dem öffentlichen und privaten Kulturmarkt, wird der strategische Einsatz von klassischen und modernen Marketinginstrumenten auf den Handlungsfeldern der Kultur thematisiert. Speziell betrachtet werden hierbei Anwendung und Wirkungsweise in Bezug auf Kultursparten, Kulturschaffende, Kulturvermittlung, kulturelle Bildung, Kooperationen, Märkte und Entscheidungsträger.

Exkursionen in Kulturinstitutionen und Expertengespräche mit Marketingverantwortlichen vermitteln einen direkten Einblick in die Anwendungsbereiche des Kulturmarketings und das Berufsfeldspektrum des Kulturmarktes.

Inhalte

- Kulturbegriff, Kulturpolitik, Schnittstellendisziplinen
- Kulturmarkt, Kultursparten, Akteure, Entscheider, Kulturinstitutionen (öffentlich und privat)
- Marketing-Begriff, Marketing-Instrumente, Angebots- und Beschaffungsmarketing
- Das Produkt „Kultur“, Kulturvermittlung
- Kulturmarketing, Tourismusmarketing, Servicemarketing
- Marketingkonzeption, Marketingstrategien
- Budget, Kostenbildung

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Marketingkonzepten für eigene Projekte.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 24.10., 11./16.11.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1408 "Methoden des investigativen Journalismus"

3 SWS

MOD	Fr	15-20	vierwöch. (1)	DOR 24, 3.025	S. Becker
	Fr	15-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	S. Becker
	Sa	10-16	vierwöch. (3)	DOR 24, 3.025	S. Becker
	Sa	10-16	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	S. Becker

1) findet vom 04.11.2016 bis 02.12.2016 statt

2) findet vom 06.01.2017 bis 13.01.2017 statt

3) findet vom 05.11.2016 bis 03.12.2016 statt

4) findet vom 07.01.2017 bis 14.01.2017 statt

Journalisten sind die vierte Gewalt im Staat. Doch um ihre Kontrollfunktion zu erfüllen, müssen sie wissen, wie man gründlich recherchiert. Die Veranstaltung soll den Teilnehmern die wichtigsten Instrumente der Recherche vermitteln. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer_innen in der Lage sein, seriöse Geschichten zu schreiben, die sich von den vorgefertigten Informationen aus den Pressestellen abheben.

Bei der investigativen Recherche sind Journalisten auf Informanten und Whistleblower angewiesen. Doch dank neuer Instrumente wie dem Informationsfreiheitsgesetz können Journalisten heute auch auf anderen Wegen recherchieren. Deswegen soll diese Form der Recherche im Seminar einen besonderen Platz einnehmen.

Der Dozent verknüpft das Handwerkszeug mit seinen persönlichen Erfahrungen aus der journalistischen Praxis. Bei Exkursionen (u.a. zur Redaktion des SPIEGEL) werden die Teilnehmer_innen mit investigativen Journalisten über ihre Arbeit diskutieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Die Teilnehmer_innen sollten bereits erste journalistische Erfahrungen gesammelt haben bzw. ein profundes Interesse an journalistischer Recherche mitbringen. Das Seminar zielt nicht darauf ab, journalistische Darstellungsformen zu vermitteln. Bis zum Ende des Seminars soll jede_r Teilnehmer_in einen Rechercheplan ausarbeiten und (möglichst) einen journalistischen Text von 8000 Zeichen schreiben, der die Ergebnisse der Recherche zusammenfasst.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste Juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1409 "Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen"

3 SWS

MOD	5 LP				
	Do	10-16	wöch. (1)		M. Schenk, J. Kasiske
		10-16	Block (2)		M. Schenk, J. Kasiske

1) findet vom 05.01.2017 bis 09.02.2017 statt

2) findet vom 15.12.2016 bis 16.12.2016 statt

Wonach wählen Sie aus, wo Sie sich bewerben? In welche Unternehmenskultur wollen Sie sich einbringen? Was ist Ihre Vorstellung von Führung? Welche Wünsche haben Sie an ein Team? Wie und wo können Sie am besten glänzen?

Mit dem Eintritt ins Berufsleben nach Abschluss Ihres Studiums werden Sie Teil eines schon existierenden Teams und übernehmen vielleicht selbst bereits erste kleinere Führungsaufgaben.

Diese Veranstaltung hilft Ihnen, sich Ihrer Verantwortung in Ihrer neuen Rolle bewusst zu werden und verschafft Ihnen die Möglichkeit, Ihr Ziel-Unternehmen systematisch hinsichtlich der typischen Abläufe sowie der Stärken und Schwächen zu analysieren.

Auf mehreren Exkursionen in kleinere und mittlere Unternehmen der Region lernen Sie Führungskräfte und deren Alltag kennen. Unter einem systemischen Blickwinkel analysieren Sie die spezifischen Formen von Management und Leadership im Verhältnis zur jeweiligen Unternehmenskultur. Sie erkennen die Unterschiede zwischen Management und Leadership und deren Auswirkungen auf die Teams und erfahren, was Führung im Rahmen von Organisationen wirklich kann und wo Grenzen liegen.

Auf der Basis des Kennenlernens verschiedener Führungsmodelle bzw. Persönlichkeiten erfahren Sie in praxisbezogenen Trainingssequenzen, welche Rolle in Teams Ihnen liegt und welches Modell von Führung Ihren persönlichen Voraussetzungen am besten entspricht.

Sie lernen von den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Hochschule St. Gallen und erforschen selbst vor diesem Hintergrund Unternehmen mit dem systemischen Blick auf deren Kultur und Führung. Dabei nutzen Sie die Methoden des strukturierten Leitfadenterviews, der dichten Beschreibung und weiterer systemischer Diagnosetools.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Onlinetermine: 20.12., 04./09./30.01.2017

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin
Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1410 "Public Relations (PR) und Veranstaltungsorganisation im Non-Profit-Bereich"

3 SWS	5 LP				
MOD		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.022	M. Möllers
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.006	M. Möllers
1) findet vom 07.11.2016 bis 09.11.2016 statt					
2) findet vom 18.01.2017 bis 19.01.2017 statt					

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkszeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich.

Im ersten Teil befasst sich die Veranstaltung mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Seminar wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert.

Im zweiten Teil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1 externer Termin (wird im Seminar bekannt gegeben) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die Teilnehmer_innen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die Teilnehmer_innen – anhand von Projektbeispielen, die die Dozentin zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungsdramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen.

Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Leistungspunkten sind: die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. des Auswärtstermins), die thematische Vorbereitung des auswärtigen Termins (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle), die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich "Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation" und Präsentation an den letzten beiden Seminartagen (in Gruppenarbeit), sowie die Nutzung von Moodle.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

MA1411 "Theorie und Praxis in der Wissenschaftskommunikation"

3 SWS					
MOD	Di	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	K. Vaillant
	Mi	10-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	K. Vaillant
1) findet vom 17.01.2017 bis 14.02.2017 statt					
2) findet vom 25.01.2017 bis 01.02.2017 statt					

Noch nie zuvor in der Geschichte hatten Wissenschaft und Forschung einen derart großen Einfluss auf unser Leben, nie zuvor gab es so viele Wissenschaftler_innen und noch niemals haben Staaten so große Summen in Forschung investiert wie heute. Das hat die Bereitschaft, aber auch den Druck erhöht, Forschungsergebnisse mit der Öffentlichkeit zu teilen. Parallel dazu ist beim breiten Publikum das Interesse an wissenschaftlichen Entwicklungen gestiegen. Wie kommen Forscher und Wissenschaftsinstitutionen mit der Öffentlichkeit ins Gespräch und welche Rolle spielen Journalist_innen in diesem Prozess?

In dieser Veranstaltung wird dieser spezielle Kommunikationsraum ausgeleuchtet und von den Teilnehmer_innen in einem Praxisprojekt mitgestaltet. Im theoretischen Teil wird ein Überblick über die Aufgaben und Ziele der Wissenschaftskommunikation mit ihren verschiedenen Kommunikationskanälen, Akteur_innen und Zielgruppen vermittelt. Im Praxisteil stehen Texte als grundlegendes Medium für den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit im Vordergrund. Die Teilnehmer_innen lernen sprachliche und konzeptionelle Werkzeuge kennen und anzuwenden, mit denen sie wissenschaftliche Inhalte verständlich, anschaulich und interessant präsentieren können. Beim Besuch einer Berliner Forschungseinrichtung und/oder Wissenschaftsredaktion erfahren die Teilnehmer_innen, welche Strategien und Ziele die Kommunikationsprofis verfolgen, gleichzeitig lernen sie ein Berufsfeld kennen. Interesse am Schreiben und an der Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte wird erwartet, journalistische Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, das Bearbeiten der Übungsaufgaben und die Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 08.02.2017

>>> alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1412 "Mein eigenes Startup gründen"

3 SWS	5 LP			
MOD	Do	10:30-17:30	Einzel (1)	A. Meyer-Haake
	Do	15:15-18:00	wöch. (2)	A. Meyer-Haake
	Do	15:15-18:00	Einzel (3)	A. Meyer-Haake
	Do	09:45-17:30	Einzel (4)	A. Meyer-Haake

1) findet am 27.10.2016 statt
2) findet vom 03.11.2016 bis 15.12.2016 statt
3) findet am 05.01.2017 statt
4) findet am 12.01.2017 statt

Setzen Sie Ihr wissenschaftliches Know-how in Form eines eigenen Startups um und schaffen Sie sich so Ihre eigene selbstbestimmte berufliche Basis.

Im Modul entwickeln Sie auf Grundlage Ihrer wissenschaftlichen Kompetenz, ggf. erster Erfahrungen aus Praktika oder Beruf und persönlicher Interessen eine Strategie zur konkreten Umsetzung Ihres eigenen Geschäftsmodells. Ihre möglichen Ideen stellen Sie idealerweise bereits während der ersten Veranstaltung vor. Oder Sie schließen sich in der Veranstaltung einem Team an, mit dem Sie gemeinsam ein Vorhaben bis zur Machbarkeit hin entwickeln. Im weiteren Verlauf erarbeiten Sie Schritt für Schritt, wie aus der Universität heraus marktreife Produkte oder Dienstleistungen entstehen können. Gastvorträge von Gründer_innen und ein Vor-Ort-Besuch bei einem HU-Startup bzw. einem Incubator/Accelerator sind geplant.

Die Lehrveranstaltung vermittelt Ihnen dabei neben diesen strategischen inhaltlichen Kompetenzen Faktenwissen rund um den Businessplan und den formalen Gründungsprozess, darunter Gründer_innen-Persönlichkeit und Teamzusammenarbeit, Innovationen bei Dienstleistung oder Produkt, Marktanalyse und Marketing, Organisation und Rechtsform, Finanzierung bzw. Förderungsmöglichkeiten.

Das Modul richtet sich an Interessent_innen aller Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir darum Ihr Interesse/Ihre Motivation in maximal fünf Sätzen per E-Mail bis zum 25.09.2016 an arne.meyer-haake@hu-berlin.de zu senden. Darauf basierend werden Plätze für das Modul vergeben.

Voraussetzung für den Erwerb von ECTS-Punkten ist Ihre aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit, sowie die Ausarbeitung einer Zwischenpräsentation, eines Ideenpapiers und eine überzeugende Abschlusspräsentation vor unserer Expert_innen-Jury.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet: Arne Meyer-Haake, HU-Gründungsservice, E-Mail-Adresse s.o.

Kurstermine: Auftaktveranstaltung Do., 27.10.16, 10:30-17:30 Uhr;
dann regulär donnerstags, jeweils von 15:15 s.t. - 17:30 Uhr an den Tagen
03./10./17./24.11., 01./08./15.12.2016, 05.01.2017 und
die Abschlusspräsentation am 12.01.2017 von 09:45-17:30 Uhr.

Dazu kommen immer montags (31.10.16 - 09.01.17), jeweils von 17:00-17:45 Uhr Online-Module mit Aufbereitung zu den gestellten Aufgaben.

Ort: HU-Gründerhaus Adlershof, Pavillon A, Wegedornstraße 32, 12489 Berlin

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Dieses Projekt wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin gefördert.

Organisatorisches:

Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt unter arne.meyer-haake@hu-berlin.de

MA1413 "Authentische Selbstpräsentation - Sprache, Mimik, Gestik finden und vertiefen"

3 SWS

MOD	Fr	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	S. Maier
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.006	S. Maier
		10-16	Block (3)	UL 6, 2014B	S. Maier

- 1) findet am 31.03.2017 statt
- 2) findet vom 14.03.2017 bis 17.03.2017 statt
- 3) findet vom 29.03.2017 bis 30.03.2017 statt

Sich authentisch zu zeigen und damit überzeugend zu wirken, setzt eine gewisse Selbstsicherheit voraus, ohne die es häufig zu Verhaltensweisen und Reaktionen kommt, die aufgesetzt und unsicher wirken.

Ein Merkmal charismatischer Personen ist persönliche Reife, die meist auf einem Reichtum an (Selbst-)Erfahrung beruht. Aber soll man warten bis man „älter“ wird, um die persönliche Reife zu erlangen?

Aufgrund der Kürze der Zeit werden Fragen nach Identität und Persönlichkeit lediglich angestoßen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Klärung „Wie wirke ich auf andere und wie will ich wirken?“

Anhand zahlreicher Präsentations- und Gesprächsübungen, die mit der Kamera festgehalten und so von der Gruppe ausgewertet werden können, erarbeitet sich jeder Teilnehmer unterschiedliche Möglichkeiten, seinen persönlichen Ausdruck situationsbezogen zu erleben und zu beleben.

Das Bewerbungsgespräch sowie die Nutzung eines Hörsaals zum Erfahren des Raumerlebens stellen hier nur einen kleinen Ausschnitt aus der Situations-Palette.

Authentisches Auftreten heißt ferner NICHT, dass ich mich unkontrolliert verhalte, alles zum Ausdruck bringe, was gerade da ist. Nicht von ungefähr sprechen wir von Gesprächskultur. Ziel des Trainings ist es, persönliche Stärken, die im kommunikativen Prozess zum Ausdruck kommen, zu entdecken und weiterzuentwickeln.

Dabei gibt es kein GUT und SCHLECHT. Im Focus steht, dass der Teilnehmer für sich Elemente der Kommunikation ausprobiert und übt, mit denen er sich im Gespräch wohlfühlt und zu einem möglichst guten Gesprächsergebnis gelangt. Ausgangssituation und Ziel bzw. Ergebnis können von Person zu Person sehr unterschiedlich sein.

Wichtig ist, dass spielerische Leichtigkeit und Humor die Lehrveranstaltung tragen. Somit werden learning by doing Wahrnehmung und Kommunikationstechniken erfahren und trainiert, um anschließend im Alltag vertieft und kreativ angepasst zu werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Bereitschaft zur Selbstreflexion, die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kursgeschehen und das Erledigen der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1414 "Grundlagen der Mediation - Wenn zwei sich streiten, vermittelt ein_e Dritte_r"

3 SWS

MOD		09:30-16:30	Block (1)	DOR 24, 3.006	C. Telkamp
		09:30-16:30	Block (2)	DOR 24, 3.006	C. Telkamp
		09:30-16:30	Block (3)	DOR 24, 3.006	C. Telkamp

- 1) findet vom 01.03.2017 bis 02.03.2017 statt
- 2) findet vom 22.03.2017 bis 24.03.2017 statt
- 3) findet vom 06.04.2017 bis 07.04.2017 statt

Wo Menschen zusammenleben oder -arbeiten, gehören Konflikte dazu. Entscheidend ist, wie sie gelöst werden. Mediation schaut auf die Interessen und Bedürfnisse hinter den verhärteten Positionen der Streitparteien und unterstützt die Klienten, tragfähige Lösungen zu verhandeln. Als außergerichtliches Verfahren der Konfliktbearbeitung hat sich die Mediation in Deutschland etabliert und wird zunehmend in Anspruch genommen.

In diesem Seminar erhalten Sie Einblicke in die professionelle Vermittlung im Konflikt. Wie funktioniert Mediation? Wie eskalieren Konflikte und wie können sie deeskaliert werden? Worauf kommt es bei der Kommunikation in der Mediation an? All das sind Fragen, auf die Sie in diesem Seminar Antworten erarbeiten. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, den eigenen Umgang mit Konflikten zu reflektieren und persönlich mediative Kompetenzen zu erwerben.

Inhalte

- Grundgedanken der Mediation
- Wo wird Mediation angewandt?
- die Rolle des Mediators / der Mediatorin
- typischer Ablauf des Mediationsverfahrens
- Konfliktarten, -dynamik, -merkmale
- Kommunikation in der Mediation
- Gefühle und Bedürfnisse in der Mediation
- Mediator/in als mögliches Berufsbild

Methoden:

- Selbstreflexion
- theoretische Inputs
- Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
- interaktive Übungen
- Rollenspiele

Voraussetzungen für den Erwerb der Studienpunkte sind die regelmäßige, aktive Teilnahme am Seminar, die Bereitschaft zur Selbstreflexion sowie die Bearbeitung von Aufgaben zum Thema und eine Präsentation im Seminar.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1415 "Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien"

3 SWS

MOD	Di	09-15	Einzel (1)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
	Do	09-15	Einzel (2)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
		09-15	Block (3)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
		09-15	Block (4)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
		09-15	Block (5)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg

- 1) findet am 21.03.2017 statt
- 2) findet am 23.03.2017 statt
- 3) findet vom 28.02.2017 bis 01.03.2017 statt
- 4) findet vom 07.03.2017 bis 08.03.2017 statt
- 5) findet vom 14.03.2017 bis 15.03.2017 statt

Zu den Arbeitsaufgaben von Hochschulabsolventinnen und -absolventen in vielen Arbeitsbereichen gehört häufig die Konzipierung, Gestaltung und Erstellung von zielgruppenspezifischen Informations- und Werbematerialien, die oft professionellen Standards genügen sollen.

Die Lehrveranstaltung vermittelt die wichtigsten Grundlagen im Design von Printmedien, deren Erstellung im Desktop Publishing sowie praktische Hinweise zur Produktion. Diese Kenntnisse finden sowohl im Wissenschaftsbereich als auch im Unternehmen Anwendung und sind für Studierende aller Fachrichtungen geeignet.

Die Teilnehmenden erhalten anhand von Beispielen Hintergrundwissen zu den Grundlagen der Gestaltung und erlernen den Umgang mit entsprechender Gestaltungssoftware. Sie erhalten einen ersten Überblick zu den Themen Bild-Handhabung, Typografie und Druckverfahren sowie einen Einblick in die wichtigsten Regeln des Urheberrechtes. In kleinen Übungsaufgaben wird das Gelernte verfestigt.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sollen die erworbenen Kenntnisse bei der Konzipierung und Herstellung eines eigenen Printproduktes erfolgreich angewandt werden. Das fertige Printprodukt soll digital und, wenn möglich, analog erstellt sowie den anderen Teilnehmenden präsentiert werden.

Inhalte:

- Grundlagen der Konzeption und Gestaltung von Printmedien
- Grundkenntnisse in Typographie und Layout
- Anwendung von Farben, Schriften, Bildern und Grafiken
- Einblick in Druckverfahren und ins Urheberrecht
- Produktionsmanagement/Arbeitsvorbereitung

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
 Onlinetermine: 10./22.03.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1416 "Interkulturelles Management – Führen in internationalen Teams"

3 SWS

MOD	Do	10-16	Einzel (1)	I 110, 321	C. Schultheiss
	Fr	10-16	Einzel (2)	I 110, 321	C. Schultheiss
	Fr	10-16	Einzel (3)	I 110, 321	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	I 110, 321	C. Schultheiss
		10-16	Block (5)	I 110, 321	C. Schultheiss

- 1) findet am 16.03.2017 statt
- 2) findet am 24.03.2017 statt
- 3) findet am 07.04.2017 statt
- 4) findet vom 09.03.2017 bis 10.03.2017 statt
- 5) findet vom 30.03.2017 bis 31.03.2017 statt

Führungskompetenz in internationalen Settings ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal in Ihrer Bewerbung. Eine stetig wachsende Anzahl an international besetzten Projekten stellt auch wachsende Anforderungen an das Management.

Diese Lehrveranstaltung bietet einen Einstieg in das Thema "Führen in internationalen Teams". Sie lernen praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihren Handlungsspielraum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessener, effizienter und erfolgreicher zu führen.

Inhalte sind hierbei unter anderem:

- Interkulturelle Kommunikation
- Führungsmodelle global – wo führe ich wie?
- Führung und Konflikte in international besetzten Teams
- Wie sieht (m)ein interkulturell kompetenter Führungsstil aus?

Wir werden sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelles Führen ist eine bereichernde Herausforderung, die Sie Vielfalt erleben und Synergien realisieren lässt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Präsenztages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in die Veranstaltung einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Übungsaufgaben und die Präsentation. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ bitte dem Vorlesungsverzeichnis der juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1417 "Team- und Führungskräfte-Training für Berufseinsteiger"

3 SWS

MOD	09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	D. Möller
	09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	D. Möller
	09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	D. Möller

- 1) findet vom 21.02.2017 bis 23.02.2017 statt
- 2) findet vom 27.02.2017 bis 28.02.2017 statt
- 3) findet vom 08.03.2017 bis 09.03.2017 statt

In dieser Lehrveranstaltung geht es neben der Überlegung,

- wie ein Team entsteht,
- was in Teams passiert und
- welche Aufgaben eine Führungskraft übernehmen sollte, auch um erste Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten.

Die Lehrveranstaltung soll Ihnen helfen, klassische Situationen des Berufseinstieges, egal ob als Teammitglied oder als Führungskraft, anhand von bewährten Modellen sicher einschätzen und damit Ihren Handlungsspielraum erweitern zu können. Ziel ist es auch, Ihre ersten Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu reflektieren.

Phasen mit theoretischen Informationen wechseln sich mit Phasen des Übens und Diskutierens ab. Die Veranstaltung wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, dem Einbringen Ihrer Erfahrungen sowie Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und den anderen profitieren. Eine hohe Verbindlichkeit der Teilnahme ist dafür Voraussetzung.

Themenschwerpunkte im Kurzüberblick:

- Was sind Teams?
- Teamphasen und Teampositionen?
- Was ist Führung?
- Was bedeutet eine Führungsrolle für mich?
- Arbeit an Selbst-/Fremdbild
- Stress
- Kommunikationsgrundlagen
- Bearbeitung von Praxisfällen

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme, das Erledigen der Übungsaufgaben und einer Gruppenarbeit außerhalb der Präsenzzeit und eine hohe Bereitschaft zur (Selbst)reflexion. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1418 "Verhandlungstraining"

3 SWS

MOD	Fr	09-15	Einzel (1)	I 110, 321	M. Weiß
		09-15	Block (2)	I 110, 321	M. Weiß
		09-15	Block (3)	I 110, 327	M. Weiß
		09-15	Block (4)	I 110, 321	M. Weiß

1) findet am 17.03.2017 statt

2) findet vom 02.03.2017 bis 03.03.2017 statt

3) findet vom 06.03.2017 bis 07.03.2017 statt

4) findet vom 13.03.2017 bis 14.03.2017 statt

Verhandlungen sind im Geschäftsleben allgegenwärtig: Projektplanungen werden im Team oder mit Kunden abgestimmt, die anstehende Gehaltserhöhung sowie Verträge ausgehandelt, eine mögliche Zusammenarbeit im persönlichen Austausch mit potenziellen Geschäftspartnern ausgelotet.

Wem es hierbei gelingt, souverän und erfolgreich die eigenen Ziele zu erreichen und zudem vertrauensvolle Beziehungen zu Verhandlungspartnern aufzubauen, ist klar im Vorteil. Genau das lernen Sie in dieser praxisorientierten und interaktiven Lehrveranstaltung.

Sie erfahren, wie Sie auf Basis einer optimalen Vorbereitung entlang der Phasen einer Verhandlung Ihren Verhandlungspartnern Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln. Gleichzeitig lernen und üben Sie, die Bedürfnisse und Wünsche Ihres Gegenübers zu integrieren, mit Einwänden und Ihrem eigenen Stress gekonnt umzugehen sowie Argumentationsstrategien und Kommunikationstechniken fokussiert einzusetzen, um in Verhandlungen nicht nur zu einem Kompromiss, sondern möglichst zu einer Win-Win-Situation zu gelangen.

Im Verlauf der Veranstaltung werden sich Phasen des Inputs und der Information über Modelle, Techniken und Strategien abwechseln mit Phasen des Anwendens und Übens. Die sechs Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Der Erfolg der Veranstaltung wird wesentlich von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Erweitern Sie durch Ihre aktive Mitwirkung Ihr methodisches Handlungsspektrum deutlich – um noch erfolgreicher in Ihr Berufsleben zu starten. Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Tages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in die Veranstaltung einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1419 "Präsentation, Inszenierung und das Drama dahinter"

3 SWS

5 LP

MOD		10-17	Block (1)	A. Veit
		10-17	Block (2)	A. Veit
		10-17	Block (3)	A. Veit

1) findet vom 08.03.2017 bis 09.03.2017 statt

2) findet vom 22.03.2017 bis 23.03.2017 statt

3) findet vom 29.03.2017 bis 30.03.2017 statt

In dieser Lehrveranstaltung erarbeiten sich die Studierenden zunächst gemeinsam einen grundlegenden Überblick über geläufige Techniken der Präsentation und Inszenierung. Die Inszenierung im jeweiligen System, der Begriff der Selbstinszenierung und die Beobachtung von Inszenierung im gesellschaftlichen Kontext werden als Grundlagen erarbeitet. Anschließend analysieren sie anhand von Gruppenarbeiten die Botschaften und das Gewicht der Körpersprache und nonverbaler Kommunikation in diesem Zusammenhang. Dabei erkennen sie, was eine gute Rollendefinition und eine Bejahung des Dramas in der Präsentation und Selbstinszenierung ausmacht und wie sie diese gestalten können.

Anhand von Videoanalysen ermitteln die Studierenden ihren „Blinden Fleck“ und die Differenz zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung und gewinnen somit wertvolle Einsichten über ihre eigene Wirkung auf das Publikum. In Übungen und Aufträgen über den vierwöchigen Zeitraum hinweg setzen die Teilnehmenden diese Erkenntnisse sofort um und erhalten Werkzeuge und Hinweise, wie sie Präsentation und Inszenierung an der Schwelle zum Berufseinstieg gewinnbringend nutzen können.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Ort: Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung zum Modul erfolgt ca. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Corporate Finance)	17
Adam, Tim (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Adam, Tim (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	56
Adam, Tim (Master Thesis Seminar Corporate Finance)	56
Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	32
Baumann, Annika (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	27
Baumann, Annika (Seminar Information Systems)	69
Baumgartner, Simon (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	7
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	41
Becker, Christian ("Verhandlungstraining")	31
Becker, Sven ("Methoden des investigativen Journalismus")	72
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Bierey, Martin (Internationale Rechnungslegung)	14
Blankart, Charles Beat (Ökonomik des Föderalstaates)	23
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	36
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	39
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	41
Blase, Ortrun ("Dem roten Faden auf der Spur - Erfolgreiche Laufbahngestaltung und Networking")	70
Böhme, Martin, Tel. 2093 3418, martin.boehme@rewi.hu-berlin.de (Bürgerliches Recht)	11
Boldt, Johanna (Tutorium Mathematik I)	10
Boldt, Johanna (Begleitendes Lernen Mathematik I)	10
Bommes, Elisabeth (Statistics of Financial Markets I)	67
Bosch, David (Finanzierung und Investition)	7
Bosch, David (Basics of International Finance)	17
Brademann, Peggy ("Personalmanagement - Einblicke in die Praxis")	36
Brede, Maren (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	51
Breitmoser, Yves (Advanced Experimental Economics)	62
Breljak, Anja (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	28
Brendel, Janja (Controlling)	14
Breunig, Christoph (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	26
Breunig, Christoph (Microeconometrics)	65

Person	Seite
Brüggemann, Ulf (Financial Accounting and Analysis)	47
Brüggemann, Ulf (Master's Thesis Seminar Accounting)	51
Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting Research Seminar)	52
Burda, Michael C. (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	50
Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	58
Burda, Michael C. (Topics in Labor Economics and Macroeconomics)	60
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	64
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	64
Burdejova, Petra (Multivariate Statistical Analysis I)	50
Chaskel, Rico (Controlling)	14
Chirvi, Malte (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	12
Chirvi, Malte (Grundzüge der Besteuerung)	48
David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit")	33
de Lazzer, Jakob (Applied Econometrics)	25
Dimakopoulos, Philipp (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	21
Ding, Haina (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	56
Ding, Haina (Research-Seminar Corporate Finance)	56
Dr. Adena, Maja, maja.adena@wzb.eu (Feldexperimente in Spendenverhalten und Fundraising)	29
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	40
Dr. Wohner, Patricia ("Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler_innen)	35
Droge, Bernd (Applied Econometrics)	25
Droge, Bernd (Econometric Methods)	49
Echterhoff, Amelie (Tutorium Mathematik I)	10
Elendner, Hermann (Corporate Finance)	17
Elendner, Hermann (Finance-Accounting Research Seminar)	52
Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	56
Emmler, Julian (Econometric Methods)	49
Fitzenberger, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	26
Fitzenberger, Bernd (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	65
Fitzenberger, Bernd (Estimation of Treatment Effects)	66
Fitzenberger, Bernd (Econometric Projects)	66
Flügel, Benedikt (Statistik II)	10

Person	Seite
Foucart, Renaud (Organization and Management)	48
Foucart, Renaud (Organization and Management)	49
Foucart, Renaud (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58
Fratzscher, Marcel (Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis)	61
Friedrichsen, Jana (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement")	40
Frys, Lucien (Einführung in die Spieltheorie)	20
Frys, Lucien (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58
Furdas, Marina (Econometric Methods)	49
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	14
Gassen, Joachim (Controlling)	14
Gassen, Joachim (Bachelorseminar Rechnungswesen)	14
Gassen, Joachim (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	52
Gassen, Joachim (Empirical Accounting Reading Group)	52
Göllner, Maximilian ("Social Media Management in der Praxis")	38
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	43
Goossens, Marcus (Externes Rechnungswesen)	5
Gorbunova, Ekaterina (Tutorium Mathematik I)	10
Gorbunova, Ekaterina (Begleitendes Lernen Mathematik I)	10
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	9
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	9
Guhl, Daniel (Seminar Marketing)	54
Hahm, Sabrina (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Hansen, Jan (WIWEX Karriereveranstaltungen)	28
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I)	67
Härdle, Wolfgang (Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance)	67
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics/Economic Risk)	68
Härdle, Wolfgang (Digital Economy and Decision Analytics)	68
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	68
Haupt, Johannes (Business Analytics and Data Science)	49
Haupt, Johannes (Seminar Information Systems)	69

Person	Seite
Hemaidan, Nader (Financial Accounting and Analysis)	47
Henze, Michael (Externes Rechnungswesen)	5
Hildebrandt, Lutz (Marketing Seminar)	16
Hlawatsch, Anja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	32
Houben, Henriette (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	12
Houben, Henriette (Seminar Aktuelle steuerliche Themen)	13
Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	14
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	53
Huang, Chen (Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance)	67
Hubert, Franz (Financial Contracting)	57
Hubert, Franz (Research Seminar: Electricity Markets)	57
Hubert, Franz (Thesis Seminar)	57
Huck, Steffen (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58
Huning, Thilo (Agglomeration Economics and Industry Location)	60
Hylla, Axel (Statistik II)	10
Jänicke, Tanja (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement – Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen")	34
Kamecke, Ulrich (Außenhandel)	20
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	23
Kandzora, Julia ("Schreiben für Film und Fernsehen - Grundlagen der Stoffentwicklung")	70
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	39
Kasiske, Jan ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	72
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	31
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	45
Kersting, Felix (Economic Crisis and Political Change)	22
Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	28
Kersting, Felix (European Economic History I (1800-1914))	60
Klapper, Daniel (Marketing und E-Business)	5
Klapper, Daniel (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	16
Klapper, Daniel (Marketing Management)	48
Klapper, Daniel (Marketing Management)	48
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	54

Person	Seite
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	54
Klenk, Maralena (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	28
Klinke, Sigbert (Statistik II)	10
Klinke, Sigbert (Statistik II)	10
Klinke, Sigbert (Datenanalyse II)	26
Klipper, Laurenz (Corporate Finance)	18
Kluve, Jochen (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	65
König, Tobias (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	21
Körösi, Karina (Externes Rechnungswesen)	5
Kutzki, Verena (Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	26
Lauritzen, Christine (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Lederer, Lukas (Tutorium Mathematik I)	10
Lederer, Lukas (Begleitendes Lernen Mathematik I)	10
Lessmann, Stefan (Marketing und E-Business)	5
Lessmann, Stefan (Wirtschaftsinformatik I (Letztmaliges Angebot im WS 2016/17, nicht wählbar für Studierende in der StO/PO 2016)))	11
Lessmann, Stefan (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	27
Lessmann, Stefan (Business Analytics and Data Science)	49
Lessmann, Stefan (Business Analytics and Data Science)	49
Leyens, Patrick C. (Handels- und Gesellschaftsrecht)	11
Li, Tianchi (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	50
Lippold, Dirk (Consulting und Change Management)	15
Lozek, Claus ("kommuniKATE für Studentinnen")	41
Lünemann, Timo (Externes Rechnungswesen)	5
Ma, Li (Corporate Finance)	18
Maier, Sabine ("Authentische Selbstpräsentation - Sprache, Mimik, Gestik finden und vertiefen")	75
Maiterth, Ralf (Externes Rechnungswesen)	5
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	12
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen)	13
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen)	13
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung)	47
Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	53
Melzer, Awdesch (Finanzierung und Investition)	7






Person	Seite
Meng-Jou, Lu (Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance)	67
Menkhoff, Lukas (Selected Topics of Emerging Markets)	61
Mewe, Susanna ("Schreiben für Film und Fernsehen - Grundlagen der Stoffentwicklung")	70
Meyer-Haake, Arne ("Lust auf Selbständigkeit")	38
Meyer-Haake, Arne ("Mein eigenes Startup gründen")	74
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie)	21
Mitschke, Heiko (Wirtschaftsinformatik I (Letztmaliges Angebot im WS 2016/17, nicht wählbar für Studierende in der StO/PO 2016))	11
Möller, Daniela ("Team- und Führungskräfte-Training für Berufseinsteiger")	77
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations (PR) und Veranstaltungsorganisation im Non-Profit-Bereich")	73
Müller, Barbara ("Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management")	30
Müller, Barbara ("Kulturmarketing - Konzeption, Umsetzung, Interdisziplinarität")	71
Müller, Sigrid (Basics of International Finance)	17
Müller, Sigrid (Issues in Finance)	17
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	17
Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung)	55
Nasekin, Sergey (Statistics of Financial Markets I)	67
Naydenova, Ivana (Statistik II)	10
Neef, Theresa (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	28
Ollenburg, Stefanie ("Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien")	76
Petukhina, Alla (Statistical Programming Languages)	27
Petukhina, Alla (Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance)	67
Pleshcheva, Vlada (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	16
Popp, Thies Rasmus (Warenterminbörse - notwendiger Marktplatz oder Ursache für Nahrungsmittelkrisen?)	28
Qi, Shaofang (Mikroökonomie I)	8
Qi, Shaofang (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58
Qian, Ya (Statistical Programming Languages)	27
Radwanski, Juliusz (Introduction to Financial Economics)	55
Rockmann, Ulrike (Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	26
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel")	29
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access")	29
Ross, Tjard ("Excel für Fortgeschrittene und Einführung in Access")	46
Runkel, Marco (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	58

Person	Seite
Saupe, Rainer (Seminar Bankwesen)	18
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	18
Schacherer, Thomas (Mikroökonomie I)	8
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship)	16
Schade, Christian (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	53
Schenk, Marion ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	72
Schilling, Peter (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	12
Schneider, Domenico (Energy Policy)	57
Schneider, Domenico ('Gaming' and Designing Energy Markets)	57
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	43
Schöne, Stefan (Basics of International Finance)	17
Schruff, Wienand (Advanced Topics and Cases in Accounting)	51
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelles Management – Führen in internationalen Teams")	77
Schulz, Franziska (Multivariate Statistical Analysis I)	50
Schwark, Florentine (Economic Growth)	61
Schweighofer-Kodritsch, Sebastian (Mikroökonomie I)	8
Seres, Gyula (Thesis Seminar)	57
Skenderski, Yordan (Statistik II)	10
Spiridonova, Olga (Financial Contracting)	57
Spiridonova, Olga (Energy Policy)	57
Spiridonova, Olga ('Gaming' and Designing Energy Markets)	57
Spitz-Oener, Alexandra (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Spitz-Oener, Alexandra (Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik)	25
Spitz-Oener, Alexandra (Empirical Labor Economics)	59
Spitz-Oener, Alexandra (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	65
Spokoiny, V. (Mathematical Statistics/Economic Risk)	68
Stomper, Alexander (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	7
Stomper, Alexander (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Stomper, Alexander (Frühe Ökonomien und moderne Wirtschaft. Beiträge zu einer Wirtschaftsgeschichte vom Paläolithikum bis zur Gegenwart)	27
Stomper, Alexander (Master Thesis Seminar Financial Economics)	56

Person	Seite
Strausz, Roland (Einführung in die Spieltheorie)	20
Strausz, Roland (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	50
Strausz, Roland (Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level))	64
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	64
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	42
Strobel, Felix (Monetary Economics)	20
Strobel, Felix (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	24
Sudaric, Slobodan (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	50
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld")	34
Telkamp, Corinna ("Grundlagen der Mediation - Wenn zwei sich streiten, vermittelt ein_e Dritte_r")	75
Trimborn, Simon (Statistik II)	10
Trimborn, Simon (Digital Economy and Decision Analytics)	68
Tryphonides, Andreas (Reading Course in Bayesian Econometrics (PhD-level))	63
Tsankova, Mihaela (Marketing und E-Business - Tutorium 1)	6
Tsankova, Mihaela (Marketing und E-Business - Tutorium 2)	6
Tsankova, Mihaela (Marketing und E-Business - Tutorium 3)	7
Tsankova, Mihaela (Marketing und E-Business - Tutorium 4)	7
v. Negenborn, Colin (Organization and Management)	49
Vaillant, Kristina ("Theorie und Praxis in der Wissenschaftskommunikation")	73
Veit, Alexander ("Präsentation, Inszenierung und das Drama dahinter")	78
Vogt, Annette (From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century)	22
von Cölln, Hans-Hinrich (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	12
Vorjohann, Pauline (Mikroökonomie I)	8
Voshage, Ramona (Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	26
Wagner, Anna (Statistik II)	10
Wangenheim, Jonas (Mikroökonomie I)	8
Weber, Martin (Finanzierung und Investition)	7
Weber, Martin (Finanzierung und Investition)	7
Weinke, Lutz (Makroökonomie I)	9
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	20
Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	58

Person	Seite
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	64
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	64
Weiß, Martin ("Kommunikation konkret - den Berufseinstieg meistern")	37
Weiß, Martin ("Verhandlungstraining")	78
Werthmann, Klemens ("Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne")	33
Wohnsiedler, Iris (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	28
Wolf, Nikolaus (Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte)	8
Wolf, Nikolaus (Empirische Forschung (ehem. Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten))	19
Wolf, Nikolaus (Economic Crisis and Political Change)	22
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	25
Wolf, Nikolaus (European Economic History I (1800-1914))	60
Wolf, Nikolaus (Schumpeter-Seminar)	64
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	64
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	64
Wolke, Ruth (Externes Rechnungswesen)	5
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen")	45
Xu, Xiu (Statistical Tools in Finance and Insurance/Mathematical Foundations for Finance and Insurance)	67
Yegoryan, Narine (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	16
Zbonakova, Lenka (Multivariate Statistical Analysis I)	50
Zierhut, Michael (Introduction to Financial Economics)	55
Zimmermann, Markus (Applied Econometrics)	25
Zivanovic, Jelena (Makroökonomie I)	9
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen))	44
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Induktive Statistik (für Fortgeschrittene)")	44

Gebäudeverzeichnis

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
I - H		Invalidenstraße 42	Institutsgebäude / Hauptgebäude
LU53-H32		Luisenstraße 53	Haus 32 / Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
MOD	ÜWP-Modul
PW	Praxisworkshop
QT	Q-Tutorium
RV	Ringvorlesung
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/SE	Vorlesung/Seminar
VL/UE	Vorlesung/Übung