



**AIESEC**

The international platform for young people to explore and develop their leadership potential

Beweise dir und renommierten Unternehmen,  
was in dir steckt und stell dich der Herausforderung bei der

# Case Study Competition 2010 in Berlin!



Die diesjährigen Fallstudien:

**Deutsche Telekom:** "Entertain – die Deutsche Telekom und der IPTV-Markt"

**PricewaterhouseCoopers:** "Konzernsteuerquote, latente Steuern und Steuerstrukturierung"

**Deloitte:** "Untersuchung der Auswirkung des BilMoGs auf den Jahresabschluß"

**Ernst & Young:** "Financial Due Dilligence im Rahmen eines Unternehmenskaufs"

Datum: **27. Mai 2010**

Veranstaltungsort: Bundespresseamt Berlin



Die Teilnahme inkl. Verpflegung ist für Studenten kostenlos!

Bewirb dich bis zum **7. Mai 2010** unter: [www.aiesec-berlin.de/CSC](http://www.aiesec-berlin.de/CSC)